



**BELEIDSP  
LAN  
STICHTING  
NEDERLANDSE  
VIOOLCONCOURSEN  
2025-2028**



NEDERLANDS  
VIOOLCONCOURS

Ragazzi tijdens de finale van  
de Jonge Makers Prijs 2022

# NEDERLANDS VIOOLCONCOURS



# INHOUDSOPGAVE

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
	1.1 Wat doet de Stichting Nederlandse Violconcoursen?	5
	1.2 Missie, Impact en Outcome	5
<b>2.</b>	<b>Maatschappelijke rol: versterken talentontwikkelingsketen</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Artistiek plan</b>	<b>9</b>
	3.1 Nederlands Violconcours	9
	3.2 Regionale Violdagen	13
	3.4 NVC Op Maat	14
	3.5 Nacht van de Viool	15
<b>4.</b>	<b>Bedrijfsvoering</b>	<b>18</b>
	4.1 Marketing en Communicatie	18
	4.1.1 Marketingdoelstellingen	18
	4.1.2 Digitale strategie	19
	4.1.3 Branding & positionering	19
	4.1.4 Doelgroepen	19
	4.1.5 Communicatiekanalen	20
	4.1.6 Prijsstelling	20
	4.2 Codes	22
	4.3 Partners	22
	4.4 Duurzaamheid	22
	4.5 Kennisdeling, monitoring en evaluatie	23



Roby Lakatos met op cimbalom Jenő Lisztes tijdens de Nacht van de Viool 2023



# 1. INLEIDING

## 1.1 Wat doet de Stichting Nederlandse Violconcoursen?

De Stichting Nederlandse Violconcoursen (SNV) organiseert o.a. het Nederlands Violconcours (NVC), de Violdagen, NVC Op Maat en het festival Nacht van de Viool.

De stichting is in 2012 ontstaan uit een fusie van drie violconcoursen afkomstig uit Amsterdam (Oskar Back Concours, 18-26 jaar) en Den Haag (Davina van Wely Concours, 14-17 jaar; en Iordens Violdagen, 10-14 jaar). Sindsdien heeft de SNV zich ontwikkeld tot een belangrijke constante in de (talent-)ontwikkeling van beginnende violisten, viooltalenten en jonge professionals.

Het NVC vindt sinds 2016 plaats in Utrecht, de eerste editie van de Nacht van de Viool was in januari 2023.

## 1.2 Missie, Impact en Outcome

De SNV gelooft dat artistieke, professionele en persoonlijke ontwikkeling mogelijk is voor alle Nederlandse violisten, ongeacht sociaal-maatschappelijke status, spelniveau of het genre waarin ze actief zijn.

Het is de missie van de SNV om een rijke viool-community te creëren waar amateurs, talenten, professionals en publiek elkaar vinden en inspireren. Onze missie is geslaagd als ieder kind in Nederland gelijke toegang heeft tot vioolonderwijs en de mogelijkheid zich breed te ontwikkelen, als professionele musici en docenten een goed inkomen kunnen genereren en er een groot publiek is voor Nederlandse violisten.

### Outcome

In de komende vier jaar bereiken we ca. 1.200 deelnemers, ca. 15.000 bezoekers en honderden professionals. Onze activiteiten hebben een blijvende impact op al deze mensen.

- Violisten voelen zich onderdeel van een sterke, levendige, inclusieve en diverse community, waarin alle genres, stijlen en niveaus welkom zijn.
- We brengen waarden over zoals actief luisteren, smaakontwikkeling, verwondering, aandacht en verdieping.
- Vioolspelen is ook toegankelijk voor kinderen uit gezinnen met een sociaal-maatschappelijke achterstand.
- Deelnemers (6-26 jaar) ontwikkelen zich sneller door een helder doel, intensieve voorbereiding en ondersteunende coaching-trajecten.
- Nieuw repertoire en genreverbreding verrijken de Nederlandse vioolcultuur.
- Een rijke aanwas van jonge violisten staat in de talentontwikkelingsketen aan de basis van een diverse groep uitmuntende professionals.
- De SNV presenteert Nederlandse violisten aan een breed en divers publiek en creëert een podium voor rolmodellen.
- Het publieksbereik van (jonge) professionals groeit.
- Als (co-)producent draagt de SNV bij aan een pluriform en discipline overstijgend cultuuraanbod waarin de veelzijdigheid van de viool centraal staat.

*'Meedoen met de Violdag geeft mij het gevoel onderdeel te zijn van een grote vioolgroep'*

Djuna Dokter, 2023

## 2. MAATSCHAPPELIJKE ROL: VERSTERKEN TALENTONTWIKKELINGSKETEN

Net als sporten is muziek maken belangrijk voor een gezonde ontwikkeling van zowel kinderen als volwassenen. De activiteiten van de SNV dragen bij aan lichamelijk, mentaal en sociaal welzijn, aan het ontdekken en ontwikkelen van vaardigheden, en stimuleren sociaal-maatschappelijke mobiliteit van onze deelnemers.

Wij zien dat de talentontwikkelingsketen onderdak biedt aan violisten in vijf stadia van ontwikkeling. In de illustratie hieronder leest u meer over deze schakels. Sommige violisten doorlopen in hun leven alle vijf de schakels, anderen doorlopen er een of meer. Sommige musici spelen uitsluitend recreatief, andere soms ook in een competitieve context, sommigen ontwikkelen zich tot professionals.

De SNV is de spil in vioolspelend Nederland en maakt deel uit van een breed netwerk dat bestaat uit concoursen, opleidingen, docenten, ensembles, concertzalen, festivals en tal van andere (koepel)organisaties. We bedienen als enige vrijwel de hele talentontwikkelingsketen. De SNV stelt de viool centraal, maar richt zich op alle genres. Onze activiteiten zijn sterk community based. Prijswinnaars en oud deelnemers dragen bij als juryleden, docent of coach, adviseren de SNV en treden op tijdens de Nacht van de Viool.

In de komende periode breiden we onze activiteiten die zijn gericht op het begin en het einde van de talentontwikkelingsketen verder uit:

We gaan meer lokale activiteiten organiseren voor de Beginnende Violisten. Het afgelopen decennium is het aantal muziekscholen sterk afgenomen, waardoor vooral deze tweede schakel is verzwakt. Het is kostbaarder en praktisch uitdagender voor ouders om hun kinderen muziekonderwijs te laten volgen. Dit leidt tot ongelijke kansen, minder aanwas en een afname van inclusiviteit en diversiteit in het buitenschoolse muziekonderwijs in Nederland. Op termijn is dit een reële bedreiging voor de SNV. Uit ervaring weten we ook dat de reisbereidheid van kinderen (en hun ouders) in het begin van de talentontwikkelingsketen nog laag is. We versterken deze schakel ook door bij te dragen aan de deskundigheidsbevordering van viooldocenten.

Op het podium van de Nacht van de Viool zien jonge deelnemers nieuwe rolmodellen om zich aan te spiegelen, krijgen jonge professionals de kans zich aan een breed publiek te presenteren en wordt de volle breedte van de Nederlandse vioolcultuur gevierd.

# DE VIJF SCHAKELS VAN DE TALENTONTWIKKELINGSKETEN



## 1 Beginnende musici (4-12)

Jonge kinderen maken kennis met muziek en spelen samen in groepslessen. Ze wisselen soms van instrument en ontdekken muziek maken en samenspelen. De Muziekroute, Méér Muziek in de Klas, Muziek voor Ieder Kind en de Leerorkesten zijn organisaties die deze schakel bedienen. *Het bereiken van de eerste schakel vraagt een schaal en aanpak die vooralsnog buiten onze mogelijkheden ligt.*



## 2 Beginnende violisten (6-17)

Als een kind zich verder wil ontwikkelen en verdiepen in het vioolspel kunnen de ouders een privédocent of een muziekschool zoeken waar kinderen één op één les krijgen.

### Activiteiten

Regionale Violdagen

NVC Op Maat

Open Podium

Showcase

Violenorkest



## 3 Talenten (10-17)

Violisten die meer tijd willen investeren in vioolspelen, kunnen ervoor kiezen om naar een jong talentklas aan een conservatorium te gaan om zich voor te bereiden op een beroepsopleiding.

### Activiteiten

Iordens A Prijs

Iordens B Prijs

Davina van Wely Prijs

Coaching



## 4 Muziekvakstudenten (18-26)

Conservatorium studenten volgen een beroepsopleiding en bereiden zich voor op de beroepspraktijk.

### Activiteiten

Jonge Makers Prijs

Oskar Back Prijs

Coaching



## 5 Jonge professionals

Professionals zijn musici die hun geld verdienen met hun vak. Zij zijn vaak afgestudeerd, maar volgen soms ook nog een (master) opleiding.

### Activiteiten

Nacht van de Viol

Coaching

Floor Kes tijdens de voorrondes van de Iordens B Prijs tijdens het Nederlands Vioolconcours 2024



## 3. ARTISTIEK PLAN

De kernactiviteiten van de SNV zijn:

- A. Nederlands Viololconcours
  - a. Klassieke concoursen (even jaren)
  - b. Jonge Makers Prijs (oneven jaren)
- B. Regionale Viooldagen
- C. NVC Op Maat
- D. Nacht van de Viool

### 3.1 Nederlands Viololconcours

Het Nederlands Viololconcours (NVC) is het enige viololconcours in Nederland en met 115 (24 in oneven jaren) deelnemers van 6 tot 26 jaar een van de grootste en meest toonaangevende nationale concoursen. Prijswinnaars stromen door naar internationale viololconcoursen met een hoger instapniveau, zoals de Koningin Elisabeth Wedstrijd in Brussel.

Met andere belangrijke nationale concoursen zoals het Prinses Christina Concours (12-19 jaar, alle instrumenten), het Britten Concours (strijkers van 10-18 jaar) en het Jong Talent Concours in Maassluis (8-18 jaar, alle instrumenten) hebben we intensief contact zodat data en inhoud van de activiteiten op elkaar zijn afgestemd. Het Nationaal Cello Concours, het Nationaal Altviololconcours, en enkele internationale concoursen voor ander instrumenten richten zich uitsluitend op de vierde en vijfde schakel.

Het NVC vindt jaarlijks plaats in januari in Utrecht. De vier 'klassieke' Prijzen, het Open Podium, de Showcase en het Violenorkest vinden plaats in de even jaren. In 2025 en 2027 vindt de Jonge Makers Prijs van het NVC plaats. De Nacht van de Viool maakt elk jaar een onlosmakelijk onderdeel uit van het programma.

Violisten van 6 t/m 26 jaar uit heel Nederland kunnen zich inschrijven. In de deelnemersreglementen staan alle voorwaarden voor deelname.

- Open Podium (6 t/m 14 jaar)
- Showcase (6 t/m 14 jaar)
- Violenorkest (6 t/m 17 jaar)
- Iordens A Prijs (10 t/m 12 jaar)
- Iordens B Prijs (13 t/m 14 jaar)
- Davina van Wely Prijs (14 t/m 17 jaar)
- Oskar Back Prijs (18 t/m 26 jaar)
  
- Jonge Makers Prijs (18 t/m 26 jaar)

#### Showcase en Open Podium

De laagdrempelige Showcase is voor violisten

vanaf 6 jaar die (nog) niet mee willen doen aan een wedstrijd. De optredens vinden plaats in kleine groepjes. Aan het eind van elk blokje bespreken de panelleden en de deelnemers de optredens met elkaar.

Het Open Podium heeft geen panel en biedt docenten de mogelijkheid om leerlingen, die nog niet willen deelnemen aan de Iordens Prijzen of de Showcase, toch te betrekken bij het NVC. Het NVC zorgt voor een pianist, waardoor de drempel om mee te doen nog lager wordt.

#### Violenorkest

Het Violenorkest wordt in 2026 geleid door improvisatieviolist Tim Kliphuis en geeft kinderen van 6 – 17 jaar de kans om samen kennis te maken met improvisatie. Alle deelnemers aan de Viooldagen, de Iordens A en B, en de Davina van Wely Prijzen spelen mee in het Violenorkest, dat repeteert en optreedt op de laatste dag van het Nederlands Viololconcours.

#### Iordens A en B, Davina van Wely en Oskar Back Prijzen

De Artistieke Commissie stelt voor deze vier concoursen het repertoire vast en deelnemers stellen zelf ook een deel van hun programma samen. Belangrijke onderdelen zijn de Performance waarbij halvefinalisten van de Oskar Back Prijs een multidisciplinair programma samenstellen, de verplichte nieuwe composities voor de vier leeftijdscategorieën en het kamermuziekonderdeel van de halve finale van de Davina van Wely Prijs, waarbij de deelnemers door professionals worden begeleid. Tijdens de voorrondes van Oskar Back en Davina van Wely worden acht halvefinalisten geselecteerd. Alle finales worden gespeeld door drie finalisten. Iordens A en B kennen geen halve finale. Oskar Back finalisten worden begeleid door het Residentie Orkest, onze vaste partner. Finalisten van de Davina van Wely Prijs worden in 2026 begeleid door het Britten Jeugdorkest.

#### Jonge Makers Prijs (2025 en 2027)

De Jonge Makers Prijs, voor andere dan klassieke violisten, bestaat sinds 2022. We creëren ruimte voor experiment, waarbij originele composities, bronnenonderzoek en arrangeren een belangrijke rol spelen. De Jonge Makers Prijs heeft online video voorrondes en een live finale.

Omdat de overlap met deelnemers aan de

Oskar Back Prijs groter is dan gedacht, vindt de Jonge Makers Prijs vanaf 2025 plaats in de oneven jaren. Zo kunnen deelnemers aan beide prijzen meedoen. Dit komt ook ten goede aan de zichtbaarheid van het NVC, dat nu dus jaarlijks plaatsvindt.

De 2025 editie wordt eenmalig opengesteld voor alle strijkers. Dit doen we om de nieuwe prijs een impuls te geven en om te compenseren voor eventueel minder inschrijvingen door twee edities in opeenvolgende jaren (2024 en 2025).

### **Opdrachtcomposities**

In opdracht van het Nederlands Vioolconcours worden voor de vier klassieke concoursen nieuwe composities geschreven, die alle deelnemers spelen. Voor het Violenorkest wordt een vijfde werk geschreven door Tim Kliphuis. Alle deelnemers komen zo in contact met nieuwe muziek. De componisten krijgen advies en begeleiding van de Artistieke Commissie op het gebied van moeilijkheidsgraad en technische mogelijkheden. De componisten van 2026 zijn: Hawar Tawfiq, Karmit Fadael, Aart Strootman en Bianca Bongers.

### **Deelnemersdagen**

Jaarlijks organiseren we in oktober, ter voorbereiding op het NVC, in Utrecht de Deelnemersdagen. Hier krijgen deelnemers informatie en vindt een deel van het coaching traject plaats.

### **Individuele coaching**

Individuele begeleiding en coaching rondom het Nederlands Vioolconcours blijken effectieve manieren om het artistieke niveau te verhogen. Deelnemers spelen diverse muziekstijlen, waarin onze muziekcoaches hen ondersteunen. Coaching sessies met de componisten van de nieuwe werken zijn een unieke kans voor alle deelnemers om hun interpretatie te verfijnen. Voorbereidend op het concours krijgen alle Davina van Wely en Oskar Back Prijs deelnemers auditietraining en een workshop videocontent maken. De halvefinalisten van de Oskar Back Prijs worden gecoacht door een regisseur, videokunstenaar en lichtdesigner. Deze Performance coaches geven ook technische ondersteuning tijdens de Performance-uitvoeringen. De halvefinalisten van de Davina van Wely Prijs worden door professionele musici gecoacht voor het kamermuziekonderdeel. Deelnemers die niet door zijn, kunnen na hun optreden in een veilige omgeving (conform onze gedragscode) constructieve feedback vragen tijdens aparte sessies met de juryleden. Onze coaching omvat ook zakelijke en

marketing-aspecten, vooral voor deelnemers aan de Oskar Back, Jonge Makers en Davina van Wely Prijzen.

### **Jury's**

Elke Prijs heeft een aparte vakjury (ruim 45! juryleden in totaal). De Oskar Back jury bestaat uit prominente uitvoerende violisten, zoals concertmeesters en solisten. Andere jury's bevatten zowel uitvoerende violisten als pedagogen. De Jonge Makers Prijs wordt beoordeeld door (inter)nationale grootheden met diverse profielen. De Performance-jury bestaat uit studenten van de Universiteit Utrecht, de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en Utrechtse studentenorkesten. De jury's van 2026 worden in de loop van 2025 samengesteld.

Jurybeoordelingen zijn gebaseerd op criteria zoals techniek; muzikaliteit; interpretatie en inzicht in stijlen; programmasamenstelling; professionaliteit in de presentatie en in de samenwerking met de Performance coaches en de kamermuziek coaches; charisma en contact met het publiek en de jury. De jury van de Jonge Makers Prijs beoordeelt ook op muzikaliteit en creativiteit van het ensemble; improvisatievermogen; kwaliteit van bewerkte en originele muziek.

De juryreglementen borgen een eerlijke en transparante beoordeling en voldoen aan de kwaliteitsstandaarden van *European Union Music Competitions for the Youth (EMCY)*.

### **Prijzen**

De prijzen bestaan uit geldprijzen en betaalde optredens. Er zijn verschillende speciale prijzen te vergeven, waaronder de Aanmoedigingsprijs, de Publieksprijs, de Performance Prijs en de Prijs voor de beste uitvoering van de verplichte opdrachtcompositie.

Het prijzengeld voor de eerste, tweede en derde prijzen varieert van € 200,- tot € 12.000,- en is bedoeld om te besteden aan verdere vioolstudie. De hoogte van het prijzengeld is passend bij de leeftijdscategorie.

### **Prijswinnaars concerten**

Prijswinnaars zijn gebaat bij podiumervaring, zowel op onze eigen evenementen, zoals de Nacht van de Viool, als in concertzalen en op festivals. Een faire gage is bij deze ca. dertig concerten per jaar een belangrijk uitgangspunt. Prijswinnaars kunnen ook deelnemen aan Europese projecten georganiseerd door de EMCY.



Violenorkest tijdens het Nederlands Violconours 2022



Wouter Vossen met Sanne Lam tijdens een masterclass op de Nederlandse Violdag 2023

## 3.2 Regionale Violdagen

Met de Regionale Violdagen versterkt de SNV de tweede schakel van de talentontwikkelingsketen. Jaarlijks worden ongeveer 200 jonge kinderen buiten de Randstad bereikt. Deelname aan de Violdagen is vaak een eerste kennismaking met de landelijke community en voorbereiding op een eerste deelname aan het NVC. Voor de vier Regionale Violdagen werken we samen met lokale partners, zoals regionale jeugdstrijkorkesten.

- Utrecht: Domstad Jeugd Strijkorkest (pilot in 2024)
- Zwolle: Britten Jeugdorkest (pilot in 2024)
- Tilburg: Regionaal Strijkorkest (gesprekken gaande)
- Groningen: Haydn Jeugd Strijkorkest

De Regionale Violdagen bestaan uit drie activiteiten:

- A. Violdag Prijs
- B. Improvisatieworkshop
- C. Docentencafé

De **Violdag Prijs** is een nieuwe laagdrempelige regionale wedstrijd. Veel kinderen uit de tweede schakel willen graag op lokaal niveau hun voortgang toetsen. Deze toetsing helpt daarnaast jeugdorkesten nieuwe leden beter op hun niveau in te delen of te bepalen aan welk vervolgproject van het NVC iemand het beste mee kan doen.

Alle deelnemers krijgen prijzen die hun niveau weerspiegelen. Een volgende keer kunnen deelnemers zo makkelijk hun voortgang meten. De prijzen worden aan de hand van duidelijke criteria door een jury vastgesteld (zie hierboven). Elke deelnemer krijgt een juryrapport met uitleg over hun Prijs en iedereen mag meespelen in het Violenorkest tijdens het NVC.

In de middag kunnen kinderen kennismaken met het jeugdorkest tijdens de **Improvisatie Workshop** met jazzviolinist Tim Kliphuis. Het werven van beginnende violisten is een gezamenlijke doelstelling van zowel de SNV als de regionale jeugdorkesten.

Het **Docentencafé** bevordert de deskundigheid van violdocenten. Violdocenten krijgen de gelegenheid om met elkaar en onder leiding van een ervaren vioolpedagoog, casussen te bespreken. Velen van hen missen bijscholing en intervisiemomenten. Het docentencafé maakt ook onderdeel uit van het project NVC Op Maat.

### 3.3 NVC Op Maat

NVC Op Maat richt zich op Beginnende violisten en op de deskundigheidsbevordering van docenten. Doel is meer deelnemers uit de regio's te werven. Dit doen we door privédocenten, die het NVC nog niet kennen te betrekken in de community en te helpen hun leerlingen voor te bereiden op deelname aan de Regionale Viooldagen en het NVC.

Een pilot in 2023 betaald uit het Herstelpakket Jonge cultuurmakers van het Fonds voor Cultuurparticipatie behaalde goede resultaten. Het project is arbeidsintensief, maar de impact lijkt groot. We denken jaarlijks 10 docenten en 15-20 nieuwe deelnemers via NVC Op Maat te bereiken. Uit eigen onderzoek weten we dat deze doelgroepen verschillende drempels noemen voor deelname:

- Kennisgebrek: de docent kent de laagdrempelige projecten van het NVC niet.
- Niveauperceptie: De artistieke en technische drempels van het NVC worden te hoog ingeschat.
- Werkdruk: Docenten hebben vaak te weinig tijd om leerlingen extra individuele aandacht te geven met het oog op deelname aan het NVC.
- Geldgebrek: ouders hebben niet de middelen om docenten te betalen voor extra lessen.
- Reiskosten: Afstanden in Nederland zijn klein, maar voor deelnemers toch vaak een drempel.

Samen met de docent maakt de projectcoördinator een persoonlijk plan van aanpak, met als einddoel de deelname van hun leerlingen aan het NVC. Daarbij kan gedacht worden aan extra lessen, groepslessen en inhuur van pianobegeleiders. Ook organiseren we het Docentencafé en incidentele intervisie bijeenkomsten, i.s.m. Het Britten.

### 3.4 Nacht van de Viool

De Nacht van de Viool is één van de muziekfestivals in Muziekstad Utrecht, heeft een landelijk bereik en onderscheidt zich door een zeer divers en genre overstijgend programma waarin jonge makers centraal staan. Het publieksbereik is ca. 1.500 mensen. Per editie treden meer dan 40 musici op in ca. 20 concerten. De line-up bestaat voor het grootste deel uit Nederlandse musici, waarvan de meerderheid aan het begin van hun carrière staat, en (inter)nationale headliners. Als (co-)producent van nieuwe producties, zoals bv. de samenwerking met DOX, draagt de SNV bij aan een pluriform en discipline overstijgend cultuuraanbod.

De Nacht van de Viool vindt plaats op de laatste vrijdag van januari in verschillende zalen van TivoliVredenburg: Pandora, Hertz, Cloud Nine, Club Nine, The Pit, Park 6, KF Hein Foyer en de Puntfoyer.

NRC schreef over de eerste editie die op 27 januari 2023 plaatsvond: 'Je ziet niet vaak een festival dat zo strak in de roos schiet: het is laagdrempelig, de sfeer is los, het publiek is jong en oud en het muzikale aanbod is kwalitatief hoog en divers.' De tweede editie vond plaats op 26 januari 2024.

De Nacht van de Viool is geïntegreerd in het programma van het Nederlands Vioolconcours. De doorstroom van NVC-prijswinnaars en andere jonge makers naar de Nacht is belangrijk. In coproducties met Utrechtse organisaties als DOX en Muziek in de Wijk krijgen jonge multidisciplinaire makers de kans een eigen programma te maken. Veel juryleden van het NVC grijpen de Nacht aan om te laten horen waar ze mee bezig zijn.

Alle NVC-deelnemers krijgen een vrijkaart én een kortingskaart voor een ouder of verzorger.

Artistiek curator Tim Kliphuis (Gypsy, jazz en folk violist) is het gezicht van de Nacht en de Jonge Makers Prijs en in ieder geval nauw betrokken bij de edities van 2025 en 2026. Hij heeft het ideale netwerk en de visie om een origineel en verfrissend perspectief op de viool te laten horen.

Het is onze ambitie om een vaste waarde te worden in de Utrechtse culturele agenda. Na de eerste twee uitverkochte edities wordt vanaf 2025 ook in de Pandora zaal geprogrammeerd, waardoor een significante stijging van het aantal bezoekers mogelijk is.



NACHT	TIVOLI
VAN DE	VREDEN
VIOOL	BURG

# 4. BEDRIJFSVOERING

Voor de periode 2025-2028 heeft de SNV de volgende doelstellingen geformuleerd om de organisatie te versterken:

- Met de *Theory of Change* ontwikkelen we een impactstrategie en een monitoring- en evaluatie-methodiek die ons in staat stelt onze organisatie nog effectiever te maken.
- Data gestuurde publieksanalyses i.h.k.v. het doelgroepen-model van de gemeente Utrecht helpen ons om ons publiek beter te bereiken.
- Een integrale digitale strategie draagt bij aan een toegankelijk en modern concours en festival.
- Een duurzaamheidsstrategie minimaliseert onze ecologische voetafdruk.
- Verder verankeren van de drie codes in bedrijfsvoering en activiteiten.
- Versterken strategische partnerships op gebied van Fair Chain, D&I en duurzaamheid.
- Verbeteren van het beloning-stelsel.

## 4.1 Marketing en Communicatie

### 4.1.1 Marketingdoelstellingen

**Bezoekers- en deelnemersaantallen**  
(zie onderstaande tabel)

#### Overige marketingdoelstellingen

- Percentage Beginnende violisten (6-12 jaar) vergroten van 57% in 2024 naar 80% in 2028.
- Percentage deelnemers dat niet uit de Randstad komt vergroten van 20% in 2024 naar 40% in 2028.

- Percentage betalende bezoekers Nacht van de Viool van 80% (2023) naar 90% (2028).
- 20.000 livestream views per 'klassieke' NVC-editie.
- 50 artikelen en items in (inter)nationale media per jaar.
- Stijging van 5% van bezoekers en deelnemers met een biculturele achtergrond.
- Jaarlijks 30-50 vluchtelingen uit Utrecht te gast (samenwerking met Welkom in Utrecht).
- Groei nieuwsbriefabonnees met 5% per jaar.
- Jaarlijkse groei van 15% op onze Instagram en Facebookaccounts.

#### Toegankelijkheid

Zoals u in dit plan leest, streven we naar toegankelijkheid op meerdere fronten. In deze context is het nog interessant om te noemen dat onze evenementen in Utrecht makkelijk bereikbaar zijn, en met de Violdagen en NVC Op Maat deelnemers uit de regio's bereiken, die ons nog niet weten te vinden. Ook door de verschillende (lage) instapniveaus groeit het aantal nieuwe deelnemers.

De data van onze concoursen in januari en de Violdagen in het voorjaar zijn zorgvuldig afgestemd met collega organisaties.

Door de livestreams (zie hieronder) kunnen ook minder mobiele Nederlanders en internationale liefhebbers luisteren en ons prijsbeleid is erop gericht ook mensen met lagere inkomens te betrekken (zie o.a. paragrafen over Prijsstelling en D&I).

Hoe ons D&I-beleid toegankelijkheid bevordert leest u in het formulier onder k).

DEELNEMERS	2023	2024	2025	2026	2027	2028	totaal
Nederlands Vioolconcours	0	123*	24	115	24	115	<b>278</b>
Regionale Violdagen (4x)**	79	100	190	195	200	205	<b>790</b>
Violdag Prijs		20	30	35	40	45	
Improvisatie workshop		80	160	160	160	160	
NVC Op Maat	22	22	30	30	30	30	<b>120</b>
Deelnemers (6-12)	15	15	20	20	20	20	
Deelnemers (docenten)	7	7	10	10	10	10	
<b>totaal</b>	<b>101</b>	<b>245</b>	<b>244</b>	<b>340</b>	<b>254</b>	<b>350</b>	<b>1188</b>
<b>BEZOEKERS</b>	2023	2024	2025	2026	2027	2028	totaal
Nederlands Vioolconcours	0	3500	300	3700	300	4000	<b>8300</b>
Regionale Violdagen (4x)**	100	200	250	300	350	400	<b>1300</b>
Nacht van de Viool	650	850	1200	1300	1400	1500	<b>5400</b>
<b>totaal</b>	<b>750</b>	<b>4550</b>	<b>1750</b>	<b>5300</b>	<b>2050</b>	<b>5900</b>	<b>15000</b>

\* Jonge Makers Prijs en klassieke concoursen.

\*\* In 2023 vond één Nederlandse Violdag plaats; in 2024 vinden twee pilots van de Regionale Violdagen in Zwolle en Utrecht plaats.

### 4.1.2 Digitale strategie

In de komende periode willen we onze digitale strategie verder professionaliseren. We hebben al grote stappen gezet (o.a. livestreams, online voorrondes Jonge Makers Prijs en concertinfo via TMSQR-app), maar het wordt nu tijd voor een integrale digitale strategie waarin fysieke en digitale activiteiten meer synergie creëren, ondersteund door effectieve digitale informatievoorziening.

Een groot deel van onze doelgroepen is volledig *digital native*. Ook zien we onder publiek en deelnemers een toenemende groep anderstaligen en mensen van buiten de 'klassieke bubbel'. Onder het mom 'Nothing about us, without us', zullen we deze groepen betrekken bij het aanscherpen van onze digitale strategie, waarin nieuwe vormen van muziekbeleving, muziek maken, repertoire ontsluiting, deskundigheidsbevordering, sociale cohesie, informatievoorziening, platforms, feedback, *cybersecurity* en nieuwe businessmodellen een plek krijgen. Dit kunnen we niet alleen. Met hulp van externe experts zullen we onderzoeken welke werkwijzen, kennis en infrastructurele aanpassingen nodig zijn om duidelijk gedefinieerde doelstellingen te bereiken.

In de meerjarenbegroting is hiervoor geld gereserveerd.

#### Livestreams

Alle optredens van concoursdeelnemers worden als livestream aangeboden, omdat:

1. Terugkijken van optredens van enorme toegevoegde waarde is voor de deelnemers.
2. Professionele beeldopnamen waardevolle content is voor mediakanalen van deelnemers.
3. Livestreams publieksbereik en naamsbekendheid van NVC vergroten.
4. Livestreams het mogelijk maken om, in geval van een lockdown, het concours grotendeels toch te laten plaatsvinden.

### 4.1.3 Branding & positionering

Onze huisstijl is jong, fris en helder. We gebruiken een herkenbaar beeldmerk. Onze teksten zijn toegankelijk, enthousiast, inhoudelijk maar nooit langdradig, verbindend, inclusief, en sociaal bewust.

We hanteren in onze publiciteit drie invalshoeken.

1. **Kwaliteit:** de beste vioolmuziek, het viooltalent van de toekomst,

succesverhalen van voormalig deelnemers, Prijswinnaarsconcerten.

2. **Vernieuwing:** brede programmering, de viool centraal, wereldpremières, verschillende muziekgenres, jonge verrassende violisten, Jonge Makers Prijs, Nacht van de Viool.
3. **Jongeren:** verhalen van jonge deelnemers, interactie met deelnemers, samen muziek maken.

### 4.1.4 Doelgroepen

De SNV heeft twee soorten doelgroepen: Deelnemers en Publiek.

#### Deelnemers

1. Beginnende violisten: 6-12 jaar
2. Talenten en Muziekvakstudenten: 10-26 jaar
3. Professionals en Docenten

*Beginnende violisten* nemen vooral deel aan de Regionale Viooldagen, Violenorkest, Showcase, Open Podium en NVC Op Maat. We bereiken hen met name via hun docenten en de netwerken van onze lokale partners. Docenten die ons nog niet kennen zoeken we actief op door ons netwerk te bevragen en we betrekken hen via NVC Op Maat.

*Talenten en Muziekvakstudenten* nemen deel aan Iordens A en B, Davina van Wely, Jonge Makers en Oskar Back Prijzen. Zij komen met name uit de Randstad. Zijzelf en hun docenten kennen het NVC en worden met social media en de nieuwsbrief goed bereikt.

#### Publiek

Het NVC heeft een landelijk bereik. Het publiek voor de Nacht van de Viool komt grotendeels uit de stad en regio Utrecht. Om onze publieksdoelgroepen te monitoren gebruiken we de rapportages uit het 'dashboard culturele doelgroepen' van het doelgroepenmodel<sup>1</sup> van de Gemeente Utrecht, dat sinds 2023 operationeel is.

De zes best bereikte doelgroepen zoals benoemd in het model zijn<sup>2</sup>:

1. Culturele Alleseters (22,9%)
2. Weelderige Cultuurminnaars (16,4%)
3. Klassieke Cultuurliefhebbers (15,1%)
4. Kindrijke Cultuurvreters (15,7%)
5. Startende Cultuurspeurders (10,0%)
6. Flanerende Plezierzoekers (6,7%)
7. Overige (13,3%)

<sup>1</sup> <https://www.utrechtmarketing.nl/culturele-doelgroepenmodel>

<sup>2</sup> Op basis van gegevens NVC 2022, Viooldag 2022 en Nacht van de Viool 2023;

De Weelderige Cultuurminnaars en Klassieke Cultuurliefhebbers zijn het 'laaghangende fruit', zij kennen het NVC, maar zijn soms niet op de hoogte van de Jonge Makers Prijs of de Nacht van de Viool. De Culturele Alleseters, Kindrijke Cultuurvreters, Startende Cultuurspeurders en Flanerende Plezierzoekers zijn met name ook interessant voor de Nacht.

De komende jaren zullen we de analyses uit het Doelgroepenmodel beter leren gebruiken om te sturen in onze marketingstrategie. De doelstelling is om te groeien in absolute aantallen bezoekers, terwijl de percentuele verdeling tussen de publieksdoelgroepen gelijk blijft. We richten ons met name op de vier grootste doelgroepen, maar houden in de keuze voor onze communicatiekanalen oog voor de Startende Cultuurspeurders en de Flanerende Plezierzoekers.

Binnen het doelgroepen model Utrecht zijn onze doelstellingen met betrekking tot culturele diversiteit van Publiek en Deelnemers nog niet meetbaar. In de komende periode hopen we samen met Utrechtse partners een methode te ontwikkelen om, binnen de wet- en regelgeving, meer inzicht in te krijgen in de kwalitatieve en kwantitatieve effecten van ons D&I-beleid.

Ons uitgebreide publiciteitsplan is deels gebaseerd op de uitkomsten, suggesties en doelgroepen die beschreven staan in het Rapport 'Utrechts Cultuurpubliek onder de Loep'<sup>3</sup>.

#### **4.1.5 Communicatiekanalen**

##### **1. Social media**

Onze deelnemers zijn onze ambassadeurs op social media. SNV creëert zelf unieke videocontent en laat zich ondersteunen door een gespecialiseerd bureau voor optimale inzet van advertising platforms. Daarbij worden ook lokaal getargete campagnes ingezet en retargeting campagnes met nieuwsbrief abonnees.

##### **2. Nieuwsbrief en website**

We sturen onze nieuwsbrief naar ca. 1000 abonnees. Met specifieke acties stimuleren we nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief. Op [www.nederlandsvioolconcours.nl](http://www.nederlandsvioolconcours.nl) staat alle actuele informatie. Ticketverkoop gaat via onze eigen site en die van TivoliVredenburg. De website wordt eind 2025 n.a.v. de nieuwe digitale strategie vernieuwd.

##### **3. Online-programma informatie**

Onze activiteiten moeten in de toekomst papierloos worden. Na een succesvolle pilot begin 2023, willen we in 2024 delen van het programma van de concoursen en alle informatie over de Nacht van de Viool uitsluitend digitaal aanbieden op onze website en in de TMSQR-festivalapp.

##### **4. Netwerk van partners**

Via ons netwerk, lokale jeugdorkesten, privé-docenten en bijvoorbeeld de European String Teachers Association bereiken we ook violisten en docenten die verder van ons af staan.

##### **5. Landelijke en internationale media**

Media-aandacht wordt geactiveerd door interviews (contentgericht) en persberichten (actueel) aan te bieden aan diverse media. De SNV zet in op zichtbaarheid in radio- en tv-programma's, (inter)nationale en regionale kranten, tijdschriften en websites en nodigt (inter)nationale journalisten uit.

##### **6. Affiches en advertenties (hardcopy)**

Postercampagnes in de regio Utrecht en advertenties in gedrukte media dienen met name om het NVC en de Nacht te positioneren als publieksevenementen.

##### **7. Pers- en mediapartners**

De NPO verzorgt de radio-uitzending van de Oskar Back finale en besteedt aandacht aan het NVC en de Nacht op haar kanalen. Onze concerten worden aangeboden in de seizoensbrochure, op de website, in nieuwsbrieven en op sociale media van TivoliVredenburg. Onze marketingpartners Utrecht Marketing, 24classics en WeArePublic helpen ons om o.a. Startende Cultuurspeurders te bereiken.

#### **4.1.6 Prijsstelling**

##### **NVC**

De voorrondes, het Open Podium en de Showcase zijn gratis toegankelijk voor publiek. De ticketprijzen voor de halve finales (€10,-) en finales (€20,- tot €35,-) zijn relatief laag, omdat de ervaring leert dat publiek niet bereid is meer te betalen voor nog onbekende musici. Om het publieksbereik van de concoursen te vergroten zetten we in op een strategisch vrijkaartenbeleid voor deelnemers en bijvoorbeeld leden van jeugdorkesten. De deelnemersgelden bedragen €20 tot €50,-.

<sup>3</sup> [https://www.utrechtmarketing.nl/wp-content/uploads/2023/06/UM\\_Rapport\\_Utrechts-Cultuurpubliek-onder-de-loep\\_2023.pdf](https://www.utrechtmarketing.nl/wp-content/uploads/2023/06/UM_Rapport_Utrechts-Cultuurpubliek-onder-de-loep_2023.pdf)

Marcel Sutedja met leden van het Animato Kwartet tijdens de halve finale van de Davina van Wely Prijs 2024



## Nacht van de Viool

Een ticket voor de Nacht van de Viool geeft toegang tot alle ca. 20 concerten. Vanaf 2025 is de reguliere kaartprijs €45,-. Dit is een substantiële verhoging ten opzichte van de vorige periode (€30,50 in 2023 en €37 in 2024) en is mogelijk dankzij de toevoeging van de extra zaal (Pandora) en de grotere naamsbekendheid. We reserveren maximaal 10% van de capaciteit voor vrijkaarten voor o.a. deelnemers van het NVC en gasten via Welkom in Utrecht.

## 4.2 Codes

In het aanvraagformulier vindt u een uitgebreide beschrijving hoe de stichting de drie codes toepast.

## 4.3 Partners

We zijn blij met de vele partners, waarmee we samenwerken om gemeenschappelijke doelgroepen te bereiken, transculturele en transdisciplinaire programma's te maken, jonge makers uit andere (sub)culturen bij onze activiteiten te betrekken en Publiek met sociaaleconomische uitdagingen welkom te heten. We informeren elkaar en houden elkaar scherp.

Voor de komende periode focussen we op nieuwe strategische partnerschappen die ons artistieke profiel en regionale netwerk verder versterken. In bestaande en nieuwe samenwerkingen zullen Fair Chain, Diversiteit en Inclusie, en duurzaamheid steeds belangrijker worden.

Het Nederlands Vioolconcours houdt kantoor in het Zimihc theater Witte Vrouwen. Van daaruit wordt heel fijn samengewerkt met een groot aantal partners, waaronder TivoliVredenburg, Leeuwenbergh, DUMS, DOX, Welkom in Utrecht, HKU Utrechts Conservatorium, Zimihc, Domstad Jeugdorkest, Britten Jeugdorkest, Residentie Orkest, Muziek in de Wijk, Academie Muzikaal Talent, WeArePublic, 24Classics en anderen.

Het Nederlands Vioolconcours is een belangrijk onderdeel van de programmering van TivoliVredenburg. De SNV betaalt de out-of-pocket kosten, maar geen zaalhuur. TivoliVredenburg neemt het festival op in haar publiciteit en marketinguitingen. Voor de Regionale Viooldagen werken we samen met o.a. Domstad Jeugdorkest en het Britten Jeugd Strijkorkest. We zijn in gesprek met Haydn Jeugd Strijkorkest en Factorium

in Tilburg. Het gemeenschappelijke doel is het werven van beginnende violisten.

Voor de finale Oskar Back werken we samen met het Residentieorkest Den Haag. Ons gemeenschappelijke doel is het lanceren van jonge topmusici.

Met DOX, Utrechts huis voor makers en jonge performers uit verschillende (sub)culturen, organiseren we jaarlijks een ontwikkeltraject voor NVC-prijswinnaars en DOX CLUB Performers dat resulteert in een optreden tijdens de Nacht van de Viool. Gezamenlijke doelstelling is jonge makers te helpen genre- en discipline overstijgend te werken.

Met Muziek in de Wijk (Utrecht) organiseren we participatie-projecten waarbij professionals, talenten en jonge amateurs samen toewerken naar een optreden tijdens de Nacht van de Viool.

In samenwerking met Welkom in Utrecht bezoeken jaarlijks tientallen statushouders onze evenementen.

De SNV werkt samen met ruim 30 festivals, concertzalen en ensembles, waar onze prijswinnaars concerten geven.

Het Nationaal Muziekinstrumentenfonds, dat cruciaal is voor onze toptalenten, is langdurig verbonden aan het Vioolconcours. Korte lijnen zijn er ook met de European String Teachers Association, die een centrale rol speelt binnen het Nederlandse strijkersonderwijs.

Er is bewust geen samenwerking met conservatoria op het vlak van programma's en jurysamenstelling, om de onafhankelijkheid van de concoursen te waarborgen.

## 4.4 Duurzaamheid

De SNV heeft impact door haar ecologische voetafdruk te verkleinen en waar mogelijk een voortrekkersrol te spelen. In 2025 zullen we een nulmeting doen en op basis daarvan een plan uitwerken gebaseerd op de door *Kunsten '92* gedefinieerde vijf domeinen van verduurzaming<sup>4</sup>. Ondertussen zetten we nu al voor de hand liggende stappen.

- **Accommodatie**

De SNV huurt een zeer bescheiden kantoor van 12m<sup>2</sup> en heeft verder geen accommodaties in beheer.

- **Communicatie**

We boden als eerste binnen de klassieke muziekwereld ons programma aan via de TMSQR-festivalapp. We communiceren onze ambitie om op termijn papierloos te worden. Een nieuwe digitale strategie geeft deze ambitie meer vorm.

<sup>4</sup> <https://actiealscultuur.nl>

- **Transport en reisbewegingen**  
Onze evenementen zijn per fiets of met het openbaar vervoer bereikbaar, voor zowel publiek, medewerkers en deelnemers. Het aantal internationale reisbewegingen is beperkt omdat we voornamelijk met lokale juryleden en musici werken. Medewerkers werken vaak thuis.
- **Interne bedrijfsvoering**  
We beperken papiergebruik en kopen duurzaam in, zo krijgen de ca. 45 juryleden gepersonaliseerde waterflesjes en is onze catering vegetarisch. Communicatie met ons publiek vindt overwegend digitaal plaats. Medewerkers en bestuur vergaderen papierloos en waar mogelijk digitaal.
- **Externe partners**  
Het NVC vindt plaats in concertzalen die duurzaamheid bevorderen en werken aan het verlagen van het energieverbruik, verduurzamen van de inkoop en het verminderen van de afvalproductie.

## 4.5 Kennisdeling, monitoring en evaluatie

De Stichting is lid van (lokale) koepelorganisaties als het Utrechts Muziek Overleg, het Utrechts Festival Overleg en de Vereniging Podiumkunstenfestivals. Deze koepelorganisaties hebben kennisuitwisseling als de doelstelling, naast lobbyen en het stimuleren van samenwerkingen.

De SNV is lid van PACT Utrecht, de vereniging waar Utrechtse cultuurinstellingen elkaar helpen met beleid en bewustwording op gebied van diversiteit en inclusie. De directeur is lid van de Ketentafel Freelance Klassieke Musici van PACCT.

In het aanvraagformulier leest u hoe de stichting de outcome, het beleid en het functioneren van de organisatie monitort en evalueert.



Isobel Warmelink tijdens de finale  
van de Oskar Back Prijs 2022

NEDERLANDS  
VIOOLCONCOURS



NEDERLANDS  
VIOOLCONCOURS