

**BELEIDSPLAN**  
**STICHTING**  
**NEDERLANDSE**  
**VIOOLCONCOURSEN**



**2021 - 2024**



## INHOUD

1. Samenvatting	3
2. Onze visie, missie en doelstellingen	5
Visie op concoursen, succesvolle musici en talentontwikkeling	5
Missie	5
Geschiedenis	5
Positie in Nederland, Europa en de wereld	6
Een aangescherpte koers	7
Strategie en kernactiviteiten	7
3. Een festival voor de viool	8
Concerten	8
Concoursen	9
Violdag	11
4. Talentsupport: een doorlopende Leerlijn	13
Individuele begeleiding en coaching	13
Masterclasses en workshops	14
Podiumervaring	15
Seminars Ondernemerschap	15
5. Marketing en communicatie	17
Marketingdoelstellingen	17
Doelgroepen	17
Marketingstrategie	18
Meten is weten	18
Branding	18
Publiciteitskanalen	18
Mediapartners	19
6. Bedrijfsvoering en ondernemerschap	21
Continuïteit van de organisatiestructuur versterken	21
Financieringsmix	21
Governance Code Cultuur	22
Fair Practice Code	23
Code Diversiteit & Inclusie	23
Monitoring, toezicht, verantwoording en evaluatie	24



**DE MISSIE IS HET HELPEN  
ONTWIKKELEN VAN DE  
NEDERLANDSE VIOOLCULTUUR**

## **1. SAMENVATTING**

De missie van de Stichting Nederlandse Vioolconcoursen is het helpen ontwikkelen van de Nederlandse Vioolcultuur. De stichting zal zich de komende vier jaar artistiek, inhoudelijk, organisatorisch en op het vlak van talentontwikkeling verder ontwikkelen zodat zijn activiteiten een nog grotere impact hebben op de individuele ontwikkeling van jonge musici en bijdragen aan een vruchtbaar en innovatief cultureel klimaat van de hoogst denkbare kwaliteit. Het Nederlands Vioolconcours (NVC) is in 2012 ontstaan uit een fusie van drie vioolconcoursen afkomstig uit Amsterdam (Oskar Back Concours, 18-26 jaar) en Den Haag (Davina van Wely Concours, 14-17 jaar; en Iordens Violdagen, 10-14 jaar). Het concours heeft een landelijk bereik en is sinds 2016 gevestigd in Utrecht.

In de komende cultuurnotaperiode wordt het programma van het tweejaarlijks Vioolconcours uitgebreid met concerten en andere evenementen zodat een festival ontstaat dat een breed en groot publiek trekt en de Nederlandse Vioolcultuur in haar volle breedte laat zien.

In de concoursen komt ruimte voor deelnemers met een verschillend artistiek profiel.

Het programma Talentsupport wordt aangescherpt en verder uitgebreid. De begeleiding van deelnemers en laureaten voorafgaand, tijdens en na het tweejaarlijkse Nederlands Vioolconcours en de jaarlijkse Violdag wordt geïntensiveerd. Talentsupport bestaat o.a. uit laureatenconcerten (podiumervaring), masterclasses, workshops, de Performance-coaches en de Performance-productiefunctie en individuele ontwikkeltrajecten in samenwerking met o.a. het Residentie Orkest, de Nederlandse Bachvereniging en het Ragazze Kwartet. Daarnaast krijgen laureaten op individuele basis coaching en begeleiding aangeboden.

Het opdoen van podiumervaring is een belangrijke stimulans voor de carrières van onze laureaten. Behalve in Nederland zullen we ook laureatenconcerten in het buitenland gaan organiseren in samenwerking met onze partner Ekkehard Jung Artists & Projects.

De Nederlandse Vioolcultuur is gebaat bij innovatieve en vernieuwende invloeden van buitenaf. Daarom heeft de stichting doelen gesteld op het vlak van diversiteit en inclusiviteit van onze rolmodellen, programma's, medewerkers, publiek en partners.

Om bovenstaande ambities te realiseren is continuïteit nodig in onze bedrijfsvoering en financiering. Dit betekent dat SNV zich van een projectorganisatie met freelancers zal ontwikkelen tot een organisatie met een kleine kern van medewerkers in loondienst. Deze opzet geeft ons de kans om ons donateursbeleid, ons marketing- en publiciteitsbeleid en onze projecten uit te breiden en te professionaliseren. Per editie zal een gastcurator worden aangesteld.

Structurele subsidies van gemeente en rijk, in het kader van de cultuurnotaperiode 2021-2024, en een stijging van de eigen inkomsten door recette, sponsoring en donateurs, en private fondsen zullen bijdragen aan een gezonde financieringsmix.



## 2. ONZE VISIE, MISSIE EN DOELSTELLINGEN

### Visie op concoursen, succesvolle musici en talentontwikkeling

De Nederlandse Vioolcultuur wordt wereldwijd gezien als een bijzondere traditie die al decennialang herkenbare violisten van wereldformaat aflevert. Het Nederlands Vioolconcours heeft tot taak deze vioolcultuur te helpen ontwikkelen, verbreden en vernieuwen, zodat ook in de toekomst violisten met een herkenbare Nederlandse signatuur de internationale toppodia blijven bevolken. Succesvolle klassieke musici die vandaag de dag nationale en internationale bekendheid genieten, beschikken over meer kwaliteiten dan hun voorgangers een of twee decennia geleden. Zij zijn niet alleen technisch en artistiek uitmuntende en herkenbare musici, maar blijken daarnaast artistiek breed geïnteresseerd, zeer creatief en communicatief, hebben diverse culturele achtergronden en beschikken over een groot netwerk dat bestaat uit collega's, professionals en fans. Zij slaan een brug naar andere kunst disciplines en kunstenaars, treden op in een nieuwe context, staan open voor vragen uit andere disciplines en werken mee aan innovatieve (educatie)projecten. Zij zijn ondernemend en creatief van geest, bedenken nieuwe concepten en creëren eigen producties. Zij zijn energiek, bruisend en willen zelf aan het roer staan van hun carrière.

Jonge musici die uit zulk hout zijn gesneden, hebben behoefte aan een concours dat hen de kans geeft al deze kwaliteiten in de strijd te gooien en hen helpt zich artistiek en professioneel te ontwikkelen in een vruchtbaar, divers en inclusief cultureel klimaat.

### Missie

Het is de missie van het Nederlandse Vioolconcours om alle Nederlandse violisten te helpen zich artistiek, professioneel en persoonlijk te ontwikkelen. Wij geloven dat op elk niveau groei en ontwikkeling mogelijk is. We stellen de inherente kwaliteit van muziek, de verscheidenheid binnen de viooltraditie, en een inclusieve muziekcultuur centraal.

- Wij zijn een **Concours** dat jonge musici van 6 tot 26 jaar de gelegenheid geeft om elkaar te ontmoeten, van elkaar te leren en geïnspireerd te worden door onderscheidende rolmodellen. Wij geven deze musici de kans al hun kwaliteiten in de strijd te gooien en te leren waar zij staan ten opzichte van hun leeftijdgenoten.
- Wij zijn een organisatie die met ons programma **Talentsupport** in Nederland gevestigde

jonge violisten proactief helpt zich artistiek te ontwikkelen, op weg naar een geschikte kunstvakopleiding en professionele carrière.

- Wij zijn een **festivalpodium en (co-)producent** en dragen daarmee bij aan een vruchtbaar cultureel klimaat waarin de veelzijdigheid van zowel het instrument als de violisten een podium krijgt en kan bloeien.

### Geschiedenis

Het Nederlands Vioolconcours (NVC) is in 2012 ontstaan uit een fusie van drie concoursen die waren vernoemd naar twee grote vioolpedagogen uit Nederland en een welgestelde vioolliefhebber. De namen van de voormalige concoursen komen nu terug in de aanduidingen van de leeftijdscategorieën en prijzen van het Nederlandse Vioolconcours.

Het Nationaal Vioolconcours **Oskar Back** vond voor de eerste keer plaats in 1967. Oskar Back (1879-1963), violist van oorspronkelijk Hongaarse afkomst, was een belangrijke vioolleraar in Nederland. Hij gaf les aan viooltalenten als Theo Olof, Emmy Verhey, Herman Krebbers en Davina van Wely. Tot en met 2013 vond het Oskar Back Vioolconcours plaats in Het Concertgebouw in Amsterdam.

De **lordens** Violdagen hebben zich vanaf 1980 gericht op samenspelen en concoursen voor violisten van 6 tot en met 15 jaar. De Hoogwelgeboren Vrouwe Antoinette Jacqueline barones Sweerts de Landas (1871-1950) liet in de statuten opnemen dat een gedeelte van haar nalatenschap gebruikt moest worden voor een vioolprijs. De prijs kreeg de naam van haar echtgenoot, de bankier Ernst Anthon lordens (1861-1937). Tot en met 2012 vond het concours plaats op het Koninklijk Conservatorium in Den Haag.

Het **Davina van Wely** Vioolfestival voor musici van 14-17 jaar, werd in 1991 opgericht om de leerlijn voor jonge violisten compleet te maken. De vioolpedagoge Davina van Wely (1922-2004) zat bij de eerste editie zelf in de jury. Davina van Wely gaf les aan het Muzieklyceum te Amsterdam, dat later het Conservatorium van Amsterdam werd. Vanaf 1969 gaf Van Wely ook les aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag. Zij leidde een halve eeuw lang succesvolle musici op, zoals Jaap van Zweden, Isabelle van Keulen, Jaring Walta, Coosje Wijzenbeek, Sonja van Beek en Jan Willem de Vriend. Tot en met 2011 vond het concours plaats op het Koninklijk Conservatorium in Den Haag.

## Positie in Nederland, Europa en de wereld

Jonge musici hebben naast uitdagingen ook behoefte aan concrete ondersteuning en rolmodellen. Het NVC voegt op dit punt echt iets toe aan het aanbod van nationale en internationale festivals, competities en concoursen. De meeste (viool)concoursen in de wereld focussen zich nog altijd op slechts één aspect: het aanwijzen van winnaars die uitblinken in het uitvoeren van klassieke en romantische vioolsonates en vioolconcerten. Hiermee doen deze concoursen zowel hun deelnemers als hun publiek tekort.

De deelnemers aan het NVC zijn afkomstig uit heel Nederland (in 2018 bereikten we deelnemers uit 11 provincies). Het NVC vervult hiermee een belangrijke rol in het traject naar kunstvakonderwijs. Het winnen van het NVC heeft een enorme impact op de carrières van de laureaten. Laureaten krijgen uitvoerige aandacht in de landelijke en internationale media en geven samen tientallen laureatenconcerten verspreid over heel Nederland en Europa. Het festivalpubliek komt voor het grootste deel uit de regio Utrecht, maar ook uit de rest van Nederland. De uitvoerende musici, docenten en juryleden die het NVC aantrekt zijn afkomstig uit Nederland en daarbuiten. Bekende laureaten van het NVC zijn o.a. Janine Jansen, Liza Ferschtman, Simone Lamsma, Niek Baar, Emmy Storms

Het NVC is het enige vioolconcours in Nederland en met ruim 100 deelnemers van 6 tot 26 jaar per editie een van de grootste en meest toonaangevende nationale concoursen. Andere belangrijke nationale concoursen zijn het Prinses Christina Concours (12-19 jaar, alle instrumenten), het Nationaal Cello Concours (conservatorium studenten), het Nationaal Altvioolconcours (conservatorium studenten), het Britten Concours (strijkers van 10-18 jaar) en de het YPF Piano Concours (conservatorium studenten). Deze laatste zal echter vanaf 2022 een internationaal concours worden. De International Vocal Competition (Den Bosch) en de International Franz Liszt Piano Competition (Utrecht) richten zich op volwassen buitenlandse deelnemers.

De landelijke impact van het NVC is groot. De concoursen die wij organiseren zijn gezaghebbend in Nederland en hebben internationale allure. Violisten en violdocenten uit heel Nederland verzamelen zich voor onze activiteiten in Utrecht. De recente kaalslag op muziekscholen maakt dat violdocenten nu steun nodig hebben, o.a. in de vorm van een ontmoetingsplaats. In de aansluiting op het kunstvakonderwijs speelt het NVC een cruciale rol.

Het Nederlands Vioolconcours maakt sinds 2016 gebruik van het gunstige Utrechtse cultuurklimaat en de infrastructuur om succesvol te zijn in het uitvoeren van haar taken. Uit onderzoek dat het Utrechts Festival Overleg in 2016 liet uitvoeren bleek dat 20% van de Utrechters in dat jaar wel eens een klassiek concert had bezocht, tegenover een landelijk percentage van 9%. Volgens de cultuurmonitor van de gemeente Utrecht is dat percentage in 2018 gestegen tot 30%. Het Concours houdt kantoor in het Theaterhuis de Berenkuil op de Biltstraat. Van daaruit wordt samengewerkt met een groot aantal (Utrechtse) partners.

Het NVC maakt deel uit van een breed nationaal en internationaal netwerk dat bestaat uit concoursen (verenigd in de Concourskoepel), opleidingen, docenten en pedagogen, ensembles en orkesten, concertzalen en festivals, en tal van organisaties die op allerlei manieren talent ontwikkelt. De Stichting is lid van lokale koepelorganisaties als het Utrechts Muziek Overleg (UMO), het Utrechts Festival Overleg (UFO) en de Utrechtse Ondernemers Sociëteit (UOS). Het Nationaal Muziekinstrumentenfonds is sinds jaar en dag nauw gelieerd aan het Vioolconcours, net als de European String Teachers Association (ESTA) die een centrale rol speelt binnen het Nederlandse strijkersonderwijs.

Onze internationale oriëntatie komt op een aantal punten tot uitdrukking. Ten eerste zijn we een overeenkomst aangegaan met Ekkehard Jung Artists & Projects. Dit zeer gewaardeerde artiesten-management is gevestigd in Berlijn en zal de finalisten van de categorie Oskar Back vertegenwoordigen in Europa. Ten tweede wordt de jury van Oskar Back vanaf 2020 uitgebreid met een internationaal jurylid. Ten derde heeft het NVC het initiatief genomen om in 2023 een Internationaal Vioolconcours in Het Koninklijk Concertgebouw te organiseren. Om dit evenement te organiseren werd in 2019 een nieuwe stichting opgericht. Het internationale concours houdt weliswaar direct verband met het NVC, maar maakt geen onderdeel uit van dit beleidsplan.

### Nederlands Internationaal Vioolconcours 2023

In 2019 heeft de Stichting Nederlandse Vioolconcoursen het initiatief genomen tot een Nederlands Internationaal Vioolconcours dat in 2023 voor het eerst zal plaatsvinden. Op internationaal niveau bestaat er geen vioolconcours dat zich richt op de volle breedte van talenten die een musicus vandaag de dag nodig heeft om succesvol te zijn. In het verlengde van het NVC mist een gelegenheid voor Nederlandse musici om zich op internationaal niveau met anderen te meten. Waarom is het logisch dat een dergelijk concours in Nederland plaatsvindt? Nederland heeft de

reputatie voorop te lopen in innovaties. Dat geldt niet alleen voor ondernemerschap, techniek en wetenschap, maar zeker ook voor muziekcultuur en talentontwikkeling. Geen land in de wereld heeft zo'n goede reputatie als het gaat om hedendaagse en oude muziek, kamermuziek, publieksontwikkeling, orkest- en ensemblecultuur en cultureel ondernemerschap. Het Nederlands Internationaal Vioolconcours valt buiten het bestek van dit beleidsplan.

## Een aangescherpte koers

Uit de evaluaties en ervaringen van de afgelopen edities (2016-2019) van het NVC en de Nederlandse Viooldag komt een aantal interessante inzichten naar voren. Thema's als excelleren, samenwerken en -spelen, persoonlijke ontwikkeling, genieten en identiteit spelen zowel in de brede jongerencultuur als bij het NVC een grote rol. Maar wij realiseren ons ook dat het NVC in de ogen van sommigen een nogal exclusief en elitair karakter kan hebben.

### Een inclusief Talentsupport-programma

Violisten van verschillende leeftijden, achtergronden en niveaus hebben behoefte aan een andere invulling van talentontwikkeling en ondersteuning. Kwaliteit is een sleutelbegrip voor een concours. Wij richten ons van oudsher met name op artistieke kwaliteit, maar zien dat sociale en maatschappelijke aspecten en bijvoorbeeld spelplezier minstens even belangrijke kwaliteiten zijn om ons op te richten als we alle Nederlandse violisten willen bereiken. Het is goed om ons te realiseren dat vioollessen, naast affiniteit met klassieke muziek, een langdurige investering in geld en tijd vragen. Het instrument, het onderhoud en de lessen zijn kostbaar. Ook is het in veel niet West-Europese culturen verre van zelfsprekend dat kinderen (klassieke) muzieklessen krijgen. De toestroom van onze deelnemers komt met name van muziekscholen en conservatoria. Wij moeten er samen met deze instituten voor zorgen dat ook mensen met andere culturele en economische achtergronden aan het creatieve proces willen en kunnen deelnemen.

### Een concours voor iedereen

Een concours is inherent georiënteerd op het selecteren van 'kwaliteit', het aanwijzen van winnaars. Daarmee loopt het gevaar iedereen uit te sluiten die buiten deze subjectieve kwaliteitsnormen valt. Wij doen er daarom verstandig aan onze ideeën over 'kwaliteit' van tijd tot tijd tegen het licht te houden. We hebben gemerkt dat we meer kwaliteit en meerwaarde voor zowel deelnemers als publiek creëren, als we niet alleen het optreden tijdens een van de rondes toetsen, maar daaraan voorafgaand de deelnemers juist ook helpen om zich optimaal voor te bereiden.

## Brede programmering

De ambitie om een groter publiek te bereiken, vraagt dat we nadenken over het (concert) programma van het concours. Klassieke musici met zeer diverse artistieke profielen voelen zich niet altijd welkom bij een concours waar klassiek en romantisch repertoire de norm is. We moeten ook niet vergeten dat de viool ook in Arabische, Indiase en Perzische tradities een belangrijke rol speelt. Een klassiek concours is een niche product met een beperkt publieksbereik. Daarbij lijkt het 'gebruikelijke' publiek voor klassieke muziek voor een groot deel te bestaan uit witte, hoogopgeleide, oudere mensen. Maar in toenemende mate vinden culturele instellingen een jong en geïnteresseerd publiek dat wel degelijk enthousiast is over klassieke muziek. Met een brede festival programmering kunnen wij ook dit publiek bereiken.

### Organisatorische continuïteit

Het NVC was sinds 2012 ingericht als een kleine projectorganisatie. Om onze ambities te kunnen realiseren willen we meer personele continuïteit creëren, meer inkomsten uit recettes en donaties genereren en professionaliseren op het vlak van marketing en communicatie.

## Strategie en kernactiviteiten

Het NVC heeft voor de jaren 2021-2024 een strategie ontwikkeld om zijn missie en doelstellingen te realiseren. In de hoofdstukken hieronder worden alle aspecten van deze strategie een voor een toegelicht.

Onze kernactiviteiten zijn:

1. Tweejaarlijks Nederlands Vioolconcours en -festival (in januari 2022 en 2024)
2. Jaarlijkse Nederlandse Viooldag (oktober)
3. Programma Talentsupport (doorlopend)
4. (Inter)nationale laureatenconcerten (doorlopend)
5. Talentontwikkelingsprogramma's met partners (doorlopend)
6. Jaarlijkse twee seminars Ondernemerschap (doorlopend)

# 3. EEN FESTIVAL VOOR DE VIOOL

## Concerten

Het tweejaarlijkse Nederlands Vioolconcours vindt plaats in januari in Utrecht en is een levendig festival dat synergie en meerwaarde creëert uit vier concoursen en diverse concerten. Publieksbereik is daarbij een van de sleutels voor succes. De concours onderdelen en de concerten zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en vormen samen een festival. Om dit te realiseren is per editie een duidelijke artistieke visie en richting nodig. Het Nederlands Vioolconcours zal daarom per editie een 'gastcurator' zoeken, die aanzien en bekendheid geniet in het veld. Hij of zij zal met de algemeen directeur (een deel van) het concertprogramma vormgeven. De gastcurator voor 2022 zal in het najaar van 2020 bekend worden gemaakt. Een succesvol en pluriform festivalprogramma biedt plaats aan de viool in al haar verschijningsvormen. Dit betekent dat we in de concertprogrammering naast het klassieke en romantische repertoire nadrukkelijk ook op zoek gaan naar andere stijlen (o.a. barok, hedendaags) en genres (o.a. pop, folk, bluegrass, Arabisch, jazz, gipsy, hiphop). Deels doen we dit als producerende instelling.

Speerpunt daarbij is het creëren van meer mogelijkheden voor experiment. We begeleiden deelnemers van het concours en uitvoerende musici in het integreren van andere kunst disciplines in hun producties.

Het tweejaarlijkse Nederlands Vioolconcours zal bestaan uit ca. 15 concoursevenementen (voorrondes, halve finales en finales) en 10-15 concerten. Deze vinden plaats in TivoliVredenburg (Hertz Zaal en Grote Zaal), HKU Utrechts Conservatorium en in diverse concertlocaties verspreid over de stad, zoals bijvoorbeeld Podium Hogewoerd, Zimihc theater Zuilen en het Bartholomeusgasthuis.

## Concoursen

Deelnemers kunnen zich inschrijven in hun eigen leeftijdscategorie. De verschillende prijzen dragen de namen van de concoursen die in het NVC zijn samengegaan.

- Iordens A Prijs (10 t/m 12 jaar)
- Iordens B Prijs (13 t/m 14 jaar)
- Davina van Wely Prijs (14 t/m 17 jaar)
- Oskar Back Prijs (18 t/m 26 jaar)
- Showcase (6 t/m 14 jaar)

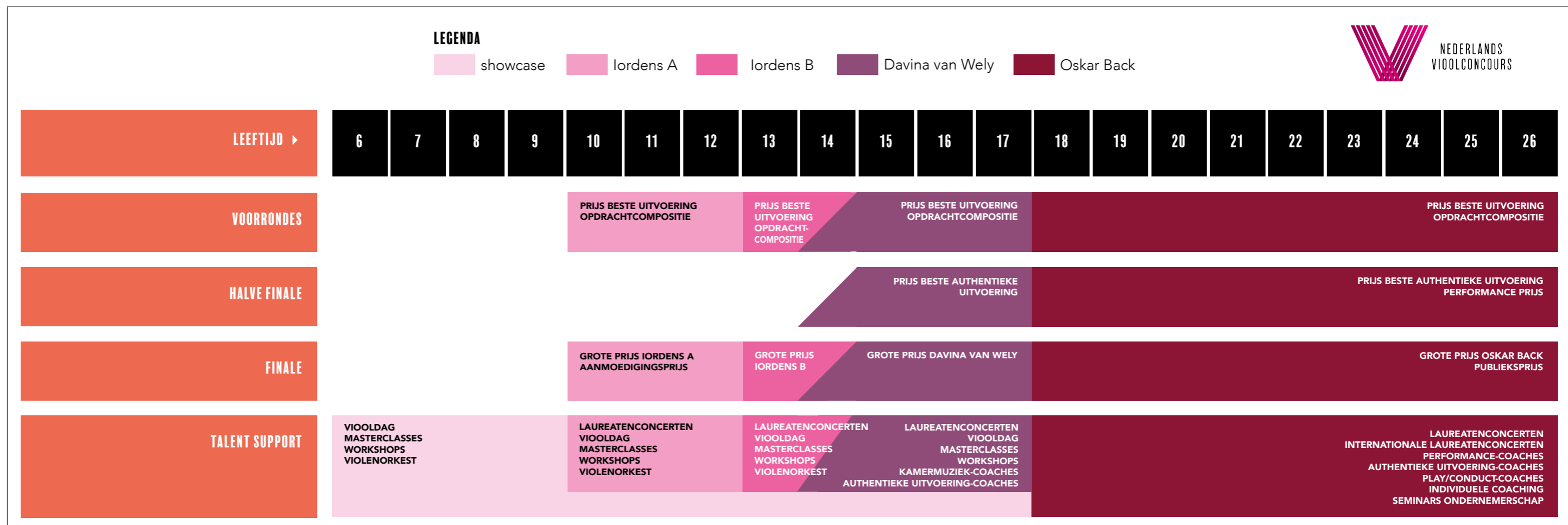
(\*Violisten die 14 jaar zijn, mogen zelf een keuze maken in welke categorie ze mee willen doen.)

Per editie nemen ca. 100 violisten deel aan het concours. De verschillende concoursen bestaan uit voorrondes, halve finales en finales. Op onderdelen verschillen de concoursen voor de verschillende leeftijdscategorieën. Tijdens de verschillende rondes zijn er meerdere prijzen te winnen, zoals de prijs voor beste uitvoering van het verplichte nieuwe werk tijdens de voorrondes, de Performance prijs tijdens de halve finale Oskar Back, en tijdens de finales de publieksprijs en natuurlijk de 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> prijs.

De laagdrempelige Showcase is voor alle violisten vanaf 6 jaar die zich willen presenteren aan publiek en een panel van deskundigen, maar die (nog) niet mee willen doen aan een wedstrijd. Alle deelnemers aan Iordens A, Iordens B en de Showcase worden uitgenodigd om tijdens het festival te spelen in het Violenorkest. Het Violenorkest repeteert en geeft een openbaar concert.

## Repertoire

In nauw overleg met de Artistieke Commissie wordt gekeken naar het repertoire dat deelnemers tijdens de verschillende rondes moeten spelen. De keuze van het repertoire is zeer belangrijk aangezien een violist én zijn leraar hier maanden aan zullen gaan werken. Er is verplicht repertoire en ruimte voor eigen inbreng. De deelnemers aan Davina van Wely en Oskar Back wordt gevraagd om in een filmpje kort uit te leggen waarom zij voor bepaalde stukken hebben gekozen. De keuze voor een bepaald programma zegt veel over de musicus. Tevens bereidt het de deelnemers voor op de praktijk, waar hen ook vaak gevraagd zal worden om hun repertoirekeus toe te lichten en zich in te zetten op social media.



### Opdrachtcomposities (alle categorieën)

In opdracht van het concours worden elke editie vier nieuwe composities voor viool en piano geschreven, die door alle kandidaten tijdens de voorrondes worden gespeeld. Zodoende komen alle kandidaten in contact met nieuwe muziek. Hiermee dragen we als concours bij aan de ontwikkeling van hun muzikale persoonlijkheid omdat ze zelf hun visie op het stuk moeten laten zien. Daarnaast vinden we het belangrijk dat we hen vanaf jongs af aan meenemen in de ontwikkeling van de nieuw gecomponeerde muziek. De vier composities worden geschreven door in Nederland gevestigde componisten. De keuze voor de componisten is uiteraard zeer belangrijk en we kijken hierbij goed naar welke componist bij welke leeftijdscategorie past. De componisten worden uitvoerig gebriefd over de lengte, de technische eisen en andere aspecten die van belang zijn om voor de kandidaten speelbare en uitdagende werken te schrijven. Componisten die aan eerdere edities meewerkten zijn Maxim Shalygin, Vanessa Lann, Trevor Grahl, Arnold Marinissen, Oene van Geel, Willem Jeths, Calliope Tsoupaki, Arne Werkman, Santiago Cimadevilla.

### De Performance (Oskar Back)

De deelnemers aan Oskar Back wordt gevraagd om als onderdeel van de halve finale een Performance van 10 minuten voor te bereiden voor hun eigen leeftijdsgenoten, waarbij ze gebruik maken van andere kunst disciplines, beeld en licht. De Performance is in 2016 geïntroduceerd, om jonge musici te helpen zich artistiek breed te ontwikkelen en om bij te dragen aan verbreding van de programmering binnen het concours. De Performance is een aparte prijs binnen het concours en een belangrijke reden voor violisten om mee te doen. Met name violisten die niet zozeer een carrière als solist nastreven maar wel een sterke creatieve drive hebben, stoppen veel tijd in hun Performance. Kandidaten worden in de week voor de halve finale gecoacht door de Performance-coaches: een regisseur, een videokunstenaar en een lichtdesigner. Uiteraard begeleidt dit team ook de uitvoeringen. De Performance-jury is samengesteld uit studenten van de Universiteit Utrecht, de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en de Utrechtse Studentenorkesten. De samenwerking heeft tot doel dat de Performances worden gejureerd door de doelgroep waarvoor zij zijn bedoeld en dat de achterban van deze juryleden op een laagdrempelige manier in contact komt met onze evenementen.

### Authentieke uitvoeringspraktijk (Oskar Back en Davina van Wely)

Voor de edities van 2022 en 2024 breiden we het prijzenpakket uit met een Prijs voor beste

authentieke uitvoering, in samenwerking met de Nederlandse Bachvereniging. Ook deze prijs zal uitgereikt worden door een speciale jury.

### Residentie Orkest (finale Oskar Back)

Het Residentie Orkest is een belangrijke partner van het NVC. Wij hebben in een convenant de details van onze samenwerking voor de periode 2020-2024 vastgelegd. Het Residentie Orkest onder leiding van zijn chef-dirigent begeleidt de drie finalisten van de categorie Oskar Back in een programma waarin play/conduct een belangrijk onderdeel vormt.

### Nederlands Jeugd Strijkorkest (finale Davina van Wely)

De finale van de categorie Davina van Wely wordt begeleid door het Nederlands Jeugd Strijkorkest, hét strijkorkest voor talentvolle strijkers tussen de 12 en 21 jaar. De energie, het enthousiasme en het hoge muzikale en technische niveau van dit jonge orkest overtuigen iedereen. Het orkest staat onder leiding van de veelzijdige Carel den Hertog.

### Jury's

Per categorie is er een vakjury, bestaande uit specialisten die het vioolspel goed kunnen beoordelen. Bij de categorie Oskar Back nemen prominente uitvoerende violisten en musici uit binnen- en buitenland zitting in de vakjury, zoals de concertmeesters van de grote symfonieorkesten en ensembles en bijvoorbeeld ook een zanger, pianist, regisseur of dirigent. Voor de andere categorieën gaat het om een combinatie van inspirerende uitvoerende violisten en violisten met pedagogische kwaliteiten.

De jury die de Performance zal beoordelen bestaat o.a. uit studenten van de HKU en UU, en leden van Utrechtse studentenorkesten. Hun taak is de beste performance te bepalen.

Tijdens de finale van Oskar Back kan het publiek per sms stemmen wie de Publieksprijs wint. Het juryreglement garandeert een eerlijke en transparante beoordeling en voldoet volledig aan de kwaliteitsstandaarden van European Union Music Competitions for the Youth (EMCY). EMCY is een Europese vereniging van muziekwedstrijden waarvan Het Nederlandse Vioolconcours lid is geworden na een uitgebreide visitatie en een uitmuntende beoordeling in 2016.

### Verschillende prijzen

In de Tour de France strijden verschillende soorten wielrenners tegelijkertijd in verschillende wedstrijden. Er zijn sprinters, klimmers en klassementsmannen. Zo zijn er ook musici in Nederland te vinden, die niet om de Oskar Back Prijs willen strijden maar om andere redenen wel belang hebben bij deelname aan het concours. Het is belangrijk dat zij allemaal een plek krijgen.

- Solisten: dit zijn de traditionele concours-deelnemers. Doel van deze kandidaten is perspectief op een (inter)nationale solocarrière door het winnen van de Oskar Back Prijs, de Davina van Wely Prijs of een van de twee Iordens Prijzen.
- Innovatieve musici: Deze violisten kunnen zich volledig richten op het Performance traject.
- Specialisten: we zullen nieuwe prijstrajecten ontwikkelen die zich richten op specialismen als authentieke uitvoeringspraktijk of hedendaagse muziek.

In alle categorieën zijn meerdere prijstrajecten ingericht:

- De Eerste, Tweede en Derde Prijs (alle categorieën)
- De Prijs Beste Uitvoering Opdrachtcompositie (alle categorieën, voorrondes)
- De Performance Prijs (Oskar Back, halve finale)
- De Prijs Beste Authentieke Uitvoering (Oskar Back en Davina van Wely, halve finale)

Daarnaast zijn er verschillende prijzen zoals de Aanmoedigingsprijs (voor violisten van 10 of 11 jaar), de Publieksprijs, de Persprijs en de AVROTROS Spiegelzaal Prijs.

De prijzen bestaan uit een financiële component en een deel in de vorm van laureatenconcerten en ondersteuning. Het prijzengeld, variërend van €200,- t/m €12.000,-, is passend bij het niveau van de categorie en bedoeld om te besteden aan verdere vioolstudie. Voor de leeftijdscategorie 18 t/m 26 jaar is de invulling van de prijzen vergelijkbaar met andere grote nationale concoursen in de wereld.

## Violdag

De Nederlandse Violdag in oktober is een jaarlijks terugkerende dag waarop violisten uit heel Nederland samenkomen om zich te laten inspireren, zich voor te bereiden op deelname aan het NVC en zich bij te scholen. Wij verwachten jaarlijks ca. 80 deelnemers en ca. 250 bezoekers. De Nederlandse Violdag vindt plaats in de HKU, Utrechts Conservatorium.

De Violdag bestaat uit ca. 10 workshops en (openbare) masterclasses, een informatiemarkt, een lunchconcert en een afsluitend concert. De inhoud van de workshops en masterclasses sluit direct aan op onze ambitie om violisten een breed muzikaal kader mee te geven, zoals authentieke uitvoeringspraktijk, hedendaagse muziek, improvisatie en andere genres.

Tijdens de Nederlandse Violdag bieden we een uitgebreid programma aan voor verschillende doelgroepen:

- a. Viooltalent.** Door deelname aan de masterclasses en workshops kunnen kandidaten zich voorbereiden, informeren en oriënteren op deelname aan het Nederlands Vioolconcours.
- b. Jeugdorkesten.** De evenementen van het Nederlands Vioolconcours zijn niet uitsluitend voor de toptalenten. Door musici van alle leeftijden en niveaus bij elkaar te brengen ontstaat er een atmosfeer van wederzijdse inspiratie en motivatie. In het verleden waren Domstad Jongstrijkorkest en Cuypersensemble te gast op de Violdag. Zij kregen workshops en gaven een lunchconcert.
- c. Docenten en ouders.** Docenten gaven aan dat de Violdag een waardevol moment voor hen is om ervaringen uit te wisselen, hun kennis bij te spijkeren en aansluiting bij de kunstvakopleidingen te vinden. Tijdens de Violdag maken we hiervoor ruimschoots gelegenheid. Dit doen we in samenwerking met de Nederlandse afdeling van de European String Teachers Association (ESTA). Ook ouders zijn welkom, zij hebben namelijk een belangrijke rol in het begeleiden van hun kinderen in het dagelijks oefenen.
- d. Muziek liefhebbers.** Het programma van de Violdag bestaat o.a. uit openbare masterclasses en concerten en is aantrekkelijk voor concertliefhebbers.



## 4. TALENTSUPPORT: EEN DOORLOPENDE LEERLIJN

Talentontwikkeling speelt in alle evenementen die wij organiseren een belangrijke rol. Het programma Talentsupport ondersteunt violisten zodat zij zich artistiek en professioneel optimaal kunnen ontwikkelen en zichtbaar en hoorbaar zijn in de Nederlandse muziekwereld. De afgelopen jaren hebben we met structurele ondersteuning van het Fonds voor Cultuurparticipatie en Ammodo veel ervaring opgedaan en geleerd welke ondersteuning op welk moment effectief is en in welke vorm deze ondersteuning het beste kan worden aangeboden. Talentsupport heeft veel impact, omdat dit programma doorlopend wordt aangeboden. Zo kunnen violisten op elk moment in hun carrière voor een relevant en op maat gemaakt programma bij het NVC terecht. De gedachte is dat iemand pas echt iets nieuws in zich opneemt als hij of zij de stof onmiddellijk kan toepassen in, en nodig heeft voor zijn of haar dagelijkse praktijk. Oskar Back-deelnemers hebben met name behoefte aan podiumervaring en individuele begeleiding in het ontwikkelen van niet-muzikale aspecten zoals ondernemerschap en productiecapaciteiten. De jongeren uit de Davina van Wely-categorie bijvoorbeeld hebben juist veel behoefte aan de inspiratie en vaardigheden die een masterclass of workshop door een (internationaal) bekende musicus hen geeft. Bij de Lordens-categorie heeft het ontwikkelen van een open geest, speelplezier, samenspelen en een technische basis prioriteit. Privédocenten hebben behoefte aan nascholing en nauw contact met conservatoria.

Een belangrijk aspect waarmee het NVC zich van andere concoursen onderscheidt is de begeleiding van kandidaten voor, tijdens en na het concours.

Talentsupport bestaat uit vier concrete onderdelen.

**Individuele begeleiding en coaching**  
**Openbare masterclasses en workshops**  
**Podiumervaring**  
**Seminars Ondernemerschap**

### Individuele begeleiding en coaching

Individuele begeleiding en coaching is een effectief middel om jonge musici te helpen. Het is ons doel om violisten te helpen zich te ontwikkelen op het gebied van speelstijlen, kamermuziek, ondernemerschap, professionaliteit, projectmanagement en samenwerking met professionals. Zo zijn we in 2019, met financiering uit het urban-arts-talent-programma van het Fonds voor Cultuurparticipatie, een persoonlijk ontwikkeltraject gestart met de jonge urban- en tango-violiste Shauntell Baumgard.

- **Play/conduct-coaches van Residentie Orkest**  
Het Residentie Orkest en NVC hebben een convenant getekend voor de edities 2020 tot en met 2024. Het RO begeleidt de drie finalisten van de categorie Oskar Back in een programma waarin de finalisten o.a. het orkest vanaf de viool leiden (*play/conduct*). In de week voor de finale geven de chef-dirigent, concertmeester en aanvoerderskwintet workshops met als doel de vaardigheden op gebied van *play/conduct* van de finalisten naar een hoger plan te tillen. Daarnaast zijn er beroepsstages voor een of meerdere halvefinalisten van Oskar Back.

### DE JONGE VIOLISTE SHAUNTELL BAUMGARD

*In 2019 is het NVC, in het kader van de regeling 'urban arts talent 2018-2020' van het Fonds voor Cultuurparticipatie, een tweejarig ontwikkeltraject gestart met de jonge violiste Shauntell Baumgard. Het doel van het traject is dat zij over twee jaar een eigen hiphop-nummer heeft uitgebracht, en dit nummer met een video en een tour gaat promoten. Om dat mogelijk te maken wil zij zich onder andere ontwikkelen op het gebied van 'klassieke' en moderne speeltechnieken en improviseren. Naast haar urban ambities, speelt Shauntell tango en kamermuziek. In het kader van dit traject werken we samen met o.a. De Coöperatie uit Utrecht.*

*Het Nederlands Vioolconcours is op zoek naar manieren om de rijkdom en verworvenheden van niet-klassieke stijlen en tradities, en die van de klassieke tradities dichter bij elkaar te brengen en musici en organisaties van elkaar te laten leren en elkaar te laten inspireren. Shauntell zal niet alleen van ons profiteren, maar ook zal het concours leren van een andere visie op vioolmuziek en op communicatie. In het verlengde van dit project willen we musici uit de urban scene en de tango wereld uitnodigen om workshops te geven.*

- **Authentieke uitvoeringspraktijk-coaches van Nederlandse Bachvereniging**

In samenwerking met de Nederlandse Bachvereniging begeleiden professionele musici de deelnemers in de aanloop naar het concours in het voorbereiden van specifiek repertoire dat op een authentieke manier uitgevoerd kan worden.

- **Kamermuziek-coaches van September Me Festival/Ragazze Kwartet**

In samenwerking met het festival September Me van het Ragazze Kwartet worden de deelnemers in de aanloop naar het concours en gedurende het jaar in diverse projecten begeleidt in het spelen van specifiek kamermuziek repertoire.

- **Performance-coaches**

De Performance heeft zich ontwikkeld tot een zelfstandig traject binnen het concours en blijkt voor violisten een reden om mee te doen. In de editie van 2020 wordt voor het eerst met de Performance-coaches gewerkt. Oskar Back-kandidaten worden in de week voor de halve finale gecoacht door een professioneel team bestaande uit een regisseur, een videokunstenaar en een lichtdesigner. Uiteraard begeleidt dit team ook de uitvoeringen.

- **Individuele coaching**

Ook individuele coaching is noodzakelijk. Dit betekent dat laureaten uit alle categorieën op aanvraag coaching en begeleiding op maat kunnen krijgen. Daarbij maken wij gebruik van de kennis en ervaring van juryleden,

de artistieke commissie, de directie en externe coaches. Prijswinnaars krijgen na het concours de mogelijkheid om extra lessen en masterclasses te volgen bij gerenommeerde vioolpedagogen in binnen- en buitenland

## Masterclasses en workshops

Alle masterclasses en workshops die wij organiseren richten zich op het ontwikkelen van artistieke kwaliteit van jonge violisten (6-24 jaar). We organiseren in samenwerking met onze partners projecten door het jaar heen. Zo gaf Shunske Sato, artistiek leider van de Nederlandse Bachvereniging in 2019 workshops en masterclasses in authentieke uitvoeringspraktijk, als onderdeel van het project All of Bach van de Nederlandse Bachvereniging en de Nederlandse Viooldag. In de zomer van 2019 reisde finalist Tim Brackman naar Lesbos om samen te spelen met vluchtelingen in een project van Connect by Music.

De focus ligt op het ontwikkelen van de volgende aspecten van het kunstenaarschap:

- Authentieke uitvoeringspraktijk
- Hedendaagse muziek
- Improvisatie
- Incorporeren van niet-klassieke genres en andere kunst disciplines
- Kamermuziek
- Podiumpresentatie
- Ondernemerschap

## TIM BRACKMAN OP LESBOS

Het aanstormende viooltalent Tim Brackman, finalist in de categorie Oskar Back 2018, en topviolist en oud-Oskar Back winnaar Jeroen de Groot reisden in juli 2019 naar Lesbos voor enkele speciale concerten met vluchtelingen: een groot concert voor de inwoners van Lesbos, en speciale optredens o.a. in het beruchte opvangkamp Moria. Zij traden op met het 'CbM Orchestra', een gelegenheidsgezelschap dat bestond uit vluchtelingen die de muzieklessen van de Nederlandse hulporganisatie 'Connect by Music' volgden. Ook violiste Floor le Coultre en klarinettisten Bart de Kater en Tom Wolfs van het Nederlands Blazers Ensemble zijn meegegaan op reis. De meeste orkestleden speelden een aantal maanden voor dit project nog geen instrument.

En toch, samen met de professionals klonk het prachtig!

De bijzondere samenwerking tussen Jeroen de Groot en Tim Brackman werd ondersteund door het Nederlandse Vioolconcours. Connect by Music is een initiatief van violist Jeroen de Groot met zijn neef, ondernemer Adriaan Kok. Samen met Griekse muziekdocenten en muziektherapeuten uit Nederland, België en Scandinavië bieden zij sinds begin 2017 een muziekprogramma aan bij verschillende vluchtelingenkampen op Lesbos en het vaste land van Griekenland.

De concerten in 2018 werden door de Griekse nationale televisie en de Nederlandse omroep MAX-NPO opgenomen.

## Podiumervaring

Het programma Talentsupport helpt laureaten en deelnemers podiumervaring op te doen in Nederland en daarbuiten. Dit doen we op verschillende manieren.

- **Laureatenconcerten**

Een belangrijke motivatie voor de deelnemers om deel te nemen zijn de laureatenconcerten. Het concours werkt daarvoor met ruim 30 festivals, concertzalen en ensembles samen. Optredens variëren van een relatief traditioneel recitalprogramma, tot uitdagender presentatievormen op bijvoorbeeld Wonderfeel. Laureaten krijgen de kans om op de meest prestigieuze podia van Nederland te spelen en met gerenommeerde orkesten te soleren. Mooi om te noemen is bijvoorbeeld het prijswinnaarsconcert dat onze laureaten samen met de winnaars van de Cello Biennale en de Young Pianist Foundation in Het Concertgebouw spelen.

- **Internationale laureatenconcerten**

Heel recent is de internationale samenwerking met Ekkehard Jung Artists & Projects, gevestigd in Berlijn. Zij zullen het concours en de Oskar Back finalisten gedurende 2 jaar vertegenwoordigen in Europa. Wij verwachten hiermee 20 tot 50 internationale concerten aan onze lijst van ca. 30 Nederlandse laureatenconcerten te kunnen toevoegen.

- **EMCY-concerten**

Prijswinnaars hebben ook de mogelijkheid om deel te nemen aan diverse Europese projecten die georganiseerd worden door de EMCY (European Union of Music Competitions for Youth). Zo krijgen de deelnemers ook de kans om internationale ervaring op te doen. In dit kader deed Luna de Mol (1<sup>e</sup> prijs, Davina van Wely, 2018) in december 2019 mee met de hedendaagse muziek cursus en internationale concerttournee epoche-f.

- **Unieke projecten**

We organiseren diverse projecten voor Jongeren waarin de viool en de musicus in al zijn facetten centraal staat. Voorbeelden zijn het project Beastings van Diamanda Dramm dat in januari 2020 plaats zal vinden, het Violenorkest dat een lunchconcert geeft tijdens het festival en optredens van Nederlandse Jeugdorkesten op o.a. de Viooldag.

- **De Performance productiefunctie**

De Performance bestaat naast de talentontwikkelingsfunctie en de Performance Prijs tijdens het concours, ook uit een

productiefunctie. De winnaar van Performance Prijs mag, ondersteund en gecoacht door de Performance coaches, zijn of haar performance uitbreiden tot een volwaardig programma dat in de zomer van 2020 in Splendor en op Oranjewoud zal worden uitgevoerd. Zodoende helpen we Oskar Back kandidaten om artistieke concepten concreet uit te werken en tegelijkertijd leren ze (samen)werken met professionals uit andere disciplines.

## Seminars Ondernemerschap

Los van wat conservatoria op dit gebied aanbieden, constateren wij dat veel musici behoefte hebben aan kennis en vaardigheden op het gebied van ondernemerschap. Veel beginnende professionele musici ondervinden een hiaat in hun kennis op dit vlak. In samenwerking met het Grachtenfestival, het Nationaal Celloconcours en de Young Pianist Foundation organiseren we daarom jaarlijks twee seminars over ondernemerschap. Centraal staat: hoe kun je, na je opleiding, leven van je vak en je passie? Een editie vindt plaats vlak na het concours in februari en een editie in oktober rond de Viooldag. Voor de presentaties nodigen we professionals en rolmodellen uit het veld uit. Wij denken hiermee jaarlijks tussen de 100 en 200 musici te kunnen bereiken. Onderwerpen die aan bod komen zijn:

- Algemene vaardigheden (o.a. projectmanagement, creatieve proces, timemanagement, feedback)
- Persoonlijk leiderschap
- Marketing en PR
- Concerten programmeren
- Podiumpresentatie
- Netwerken voor musici
- Financiën
- Subsidies



## 5. MARKETING EN COMMUNICATIE

We gaan flink investeren in marketing en publiciteit om onze doelstelling op het gebied van publieksbereik te halen. Van oudsher richtte het concours zich met name op deelnemers en werd weinig geïnvesteerd in publieksbereik. Om hier verandering in aan te brengen hebben we een uitgebreide marketing- en communicatiestrategie voor de periode 2021-2024 opgesteld.

Ons marketingbudget zal daarom fors stijgen ten opzichte van de oorspronkelijke begroting 2017-2020, waar deze op gemiddeld €8.000,- per jaar was begroot. Op de begroting voor de edities van 2022 en 2024 zijn de marketing kosten realistischer begroot op €50.000 voor activiteitenlasten en €24.000 voor personele lasten.

### Marketingdoelstellingen

- Ontwikkeling in aantal bezoekers per editie:
  - 2018: 3291# (NVC en Violdag samen)
  - 2019: 126# (Violdag)
  - 2020: 5400# (NVC en Violdag samen)
  - 2021: 200# (Violdag)
  - 2022: 6000# (NVC en Violdag samen)
  - 2023: 200# (Violdag)
  - 2024: 6500# (NVC en Violdag samen)
- Ontwikkeling in aantal deelnemers per editie:
  - 2018: 195# (NVC en Violdag samen)
  - 2019: 116# (Violdag)
  - 2020: 200# (NVC en Violdag samen)
  - 2021: 120# (Violdag)
  - 2022: 200# (NVC en Violdag samen)
  - 2023: 120# (Violdag)
  - 2024: 200# (NVC en Violdag samen)
- Stijging van 5% in het aantal bezoekers en deelnemers met een andere culturele achtergrond t.o.v. 0-meting in 2020 (zie p.15).
- 26 concoursevenementen en concerten per festivaleditie.

### Doelgroepen

Door de uitbreiding van het concertaanbod en betere marketing verwachten we meer concertbezoekers te bereiken. Alle onderdelen van het festival en concours worden op een aantrekkelijke en overzichtelijke manier op de website van TivoliVredenburg en onze eigen site aangeboden. De halve finales worden niet als geheel maar in blokken en als afgeronde concerten aangekondigd.

We zien de concoursonderdelen en de reguliere concerten als een integraal verhaal, maar we zullen concerten voor specifieke doelgroepen ook bundelen in onze communicatie.

Wij identificeren een viertal doelgroepen.

#### 1. Deelnemers

Het Concours heeft veel ervaring met het werven van deelnemers. Het NVC werkt hiervoor samen met docenten, muziekscholen, conservatoria en andere onderwijsinstellingen. We streven naar een verbreding in het deelnemersbestand door ook viooldocenten die niet bij een conservatorium of muziekschool zijn aangesloten te benaderen.

- 6-26 jaar

- Communicatiekanalen: Instagram, facebook, nieuwsbrief, website.

- Pricing: deelnemersgelden zijn €40,- voor het concours, €10,- voor de Violdag. Er is een deelnemersfonds zodat korting mogelijk is.

#### 2. Traditionele muziekliefhebbers

We zien met name mogelijkheden om te groeien in het bereik van de traditionele muziekliefhebbers. Zij staan dicht bij ons product etc.

- 55-plus, ervaren klassieke concertbezoekers

- Communicatiekanalen: nieuwsbrief, website, facebook, posters op culturele locaties in de stad

- Pricing: deze groep is bereid een bedrag van tussen de €20-€40 te betalen voor onze concerten.

#### 3. Professionals

Docenten, musici, oud deelnemers

Communicatiekanalen: nieuwsbrief, website, persoonlijk contact

- Pricing: deze groep is bereid een bedrag van tussen de €20-€40 te betalen voor onze concerten.

#### 4. Jonge culturele omnivoren

Naast de drie bekende doelgroepen willen we ons in de komende vier jaar focussen op het bereiken van een voor ons nieuwe doelgroep. Dit is het publiek dat zich niet door traditionele genres laat beperken en steeds vaker, zoals op festivals als Into the Great Wide Open en Le Guess Who? in aanraking komt met klassieke muziek.

- 30-50 jaar, nieuwsgierig en gericht op kwaliteit

- Communicatiekanalen: We Are Public, 24classics, Instagram, facebook, posters op culturele locaties in de stad, netwerk Performance jury

- Pricing: deze doelgroep is minder kapitaalkrchtig dan de traditionele muziekliefhebber en is daarom gewend om lagere toegangsprijzen te betalen of tegen lidmaatschap van bijvoorbeeld We Are Public.

## Marketingstrategie

Wij hebben de volgende strategie om de hierboven genoemde bezoekersaantallen en deelnemersaantallen te bereiken:

- Meten is weten: we gaan ons publieks- en deelnemersbereik beter meten
- Onder de leden van het Utrechts Muziek Overleg zal in 2020 een 0-meting plaatsvinden met als onderwerp de diversiteit en inclusie in publiek en personeel
- Branding: Het verhaal van het Nederlands Vioolconcours willen we fris en jong vertellen
- Online: We gaan investeren in content voor social media en online kanalen
- Offline: Beter zichtbaarheid in de stad en in offline media
- Samenwerking met media- en publiciteitspartners
- Brede programmering op verschillende locaties in de stad voor nieuwe doelgroepen
- Intensiveren band met achterban en donateurs

## Metten is weten

Het NVC is heeft sinds de editie van 2016 een redelijk goed beeld van de deelnemers aan haar evenementen. De geografische spreiding van onze deelnemers is sinds 2017 bijgehouden. In 2017 werden 46 deelnemers uit 7 provincies bereikt; in 2018 187 deelnemers uit 11 provincies; in 2019 116 deelnemers uit 8 provincies.

Van onze concertbezoekers weten we een stuk minder. In de komende 5 jaar gaan we daarom de kwalitatieve en kwantitatieve gegevens van onze bezoekers beter bijhouden. Het Utrechts Muziek Overleg (UMO) committeert zich aan de doelstelling om een diverse en inclusieve muzieksector na te streven. In lijn met deze ambitie gaf het UMO in 2020 een onderzoeksbureau opdracht om in kaart te brengen hoe divers en inclusief de leden van het UMO zijn.

Maandelijks genereren we een overzicht van de bezoekersstatistieken van onze website en onze social media-kanalen. In het registreren en analyseren van de gegevens over onze bezoekers worden we ondersteund door onze ticketing-partner TivoliVredenburg. Dit geeft ons tevens de gelegenheid om onderzoek te doen naar de overeenkomsten tussen bezoekers van onze website, onze social media en onze concerten. Zodoende kunnen we controleren of onze aannames over doelgroepen kloppen en of onze strategie om hen te bereiken effectief is. Onze offline zichtbaarheid zullen we o.a. aanpassen naar aanleiding van uitkomsten van geografische spreiding van bezoekers van onze website.

## Branding

Wij realiseren ons dat het NVC in de ogen van sommigen een nogal traditioneel, exclusief, wit en elitair karakter kan hebben. Om te bouwen aan een festival en concours waar deelnemers en publiek met verschillende achtergronden zich herkennen in elkaars enthousiasme voor de viool, is het belangrijk dat we een fris en helder verhaal vertellen. Het verhaal van een kleurrijk festival dat het stralende middelpunt is van de Nederlandse Vioolcultuur. Dit begint bij een helder festivalbeeld, gebruik van heldere (beeld)taal en een heldere communicatie met deelnemers en publiek, waarin we de diversiteit en authenticiteit van de Nederlandse Vioolcultuur laten zien. Een belangrijk middel is ook het inzetten van deelnemers, publiek, personeel en partners als rolmodellen.

## Publiciteitskanalen

Publieksonderzoek<sup>1</sup> van het Utrecht Festival Overleg uit 2016 laat de vier belangrijkste kanalen zien waarop festivalpubliek zich in Utrecht op de hoogte stelt van het aanbod:

1. Mond tot mondreclame
2. Social media
3. Landelijke media (TV, Radio, bladen)
4. Websites van UFO leden

Wij richten onze marketingstrategie in op deze vier kanalen, met de nadruk op online zichtbaarheid. Onze grootste ambassadeurs zijn onze deelnemers. Zij communiceren met name via social media. In 2019 is daarom een social mediaredacteur aangesteld. Zij is specialist in doelgroep marketing. Met het creëren en verspreiden van aansprekende en relevante content aan de juiste doelgroepen wil het Nederlands Vioolconcours de naamsbekendheid vergroten, (nieuw) publiek bereiken en betrekken, en een duurzame verbinding met hen aangaan. Door in te spelen op de informatiebehoefte van elke potentiële 'klant' wil het NVC daarnaast geïnteresseerden inspireren zich in te schrijven voor de verschillende activiteiten en daarmee de conversie verhogen.

In vergelijking met adverteren in landelijke gedrukte media is online adverteren een beter betaalbaar kanaal voor onze organisatie. Advertising platforms binnen Facebook, Instagram en Google Ads geven ons de mogelijkheid om zeer gericht betaalde advertentie acties te doen.

Het medianetwerk van het NVC is stevig. Om dit netwerk te activeren zetten we kleinschalig permomenten en guerrilla-marketingacties in vlak voor en tijdens het festival. Onze pr-medewerker zet actief in op zichtbaarheid in radio- en tv-programma's, landelijke en regionale kranten,

tijdschriften en websites. In eerdere edities resulteerde de campagne naast veel aandacht in gedrukte en online media in een item in het Jeugdjournaal en optredens in De Wereld Draait Door en Podium Witteman. Naast de kanalen van NTR, 24 Classics, Utrecht Marketing en de Concertzender maken we ook gebruik van de publiciteitskanalen van WeArePublic.nl en TheViolinChannel.com.

We willen ook in de stad zichtbaar zijn. Dit doen we door kleinschalige postercampagnes. Op muziekscholen, conservatoria, andere muziekconcoursen en muziekfestivals worden flyers en posters verspreid om viooltalent voor het vioolconcours te werven. We maken een deelnemersboek, programmaboeken voor de verschillende onderdelen van het concours en een informatiefolder voor donateurs.

Op [www.nederlandsvioolconcours.nl](http://www.nederlandsvioolconcours.nl) staat alle actuele informatie over het NVC. Communicatie via andere (social media) kanalen zal altijd leiden naar deze website. Wij sturen elke zes weken een nieuwsbrief naar ruim 800 geabonneerden.

## Mediapartners

De **NTR** is sinds enkele edities mediapartner van het concours. Zij verzorgen de live radio-uitzending van de finale en besteden in de aanloop naar het concours aandacht op Radio 4. NTR heeft tevens aangegeven zo mogelijk een documentaire over de kandidaten te willen maken. 4Classics streamt de finales.

**TivoliVredenburg** beschikt over de mogelijkheden en kanalen om een zeer diverse groep muzikliefhebbers te mobiliseren, zowel de traditionele muzikliefhebbers als de culturele omnivoren. De kaartverkoop van het concours en het festival gaat via de kassa van TivoliVredenburg. De concertzaal biedt onze evenementen onder meer aan in de seizoen-brochure, op de festivalwebpagina en via sociale media. De finale van de categorie Oskar Back en enkele concerten zijn onderdeel van concertseries van TivoliVredenburg.

We maken gebruik van de expertise van onze marketingpartner **24classics** om culturele omnivoren te bereiken voor alle evenementen.

<sup>1</sup> R2 research: 'UFO Publieksonderzoek 2016', p. 19



## 6. BEDRIJFSVOERING EN ONDERNEMERSCHAP

Om het NVC voor te bereiden op de uitdagingen die onze ambities met zich meebrengen is het nodig om:

- De continuïteit van de organisatie te versterken.
- Een gezonde financieringsmix te ontwikkelen met meer inkomsten uit recettes, donateurs en sponsors.
- De Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code, en de Code Diversiteit & Inclusie nog meer te integreren van in onze bedrijfsvoering.
- Meerjarige structurele samenwerkingen op te zetten met relevante landelijke en lokale organisaties.
- Marketing en communicatie te professionaliseren.

### Continuïteit van de organisatiestructuur versterken

De organisatie bestaat uit een betrokken bestuur (onbezoldigd), een directeur (freelance) en enkele freelance marketing- en productiemedewerkers. De onbezoldigde Artistieke Commissie adviseert de directie over het repertoire en de samenstelling van de jury's. Onze beschermheer is ZKH Prins Constantijn der Nederlanden.

De SNV heeft geen werknemers in loondienst, hetgeen enerzijds financiële flexibiliteit oplevert, maar een risico vormt m.b.t. de organisatorische continuïteit. Om te kunnen groeien en onze missie te realiseren is een kern van vaste medewerkers noodzakelijk. In 2021-2024 willen we gefaseerd een vaste kern van medewerkers in dienst nemen van de Stichting. Dit zijn minimaal drie (parttime) functies: Directeur (0,6 fte), Hoofd Marketing (0,4 fte), Hoofd Productie (0,4 fte). Samen is dit 1,4 fte, ca. €80.000 op jaarbasis.

In aanvulling daarop schakelen we externe hulp in om ons donateursbeleid te professionaliseren. Voor de financiering hiervan zullen we bij Stichting Dioraphte een projectaanvraag doen.

Momenteel deelt het NVC een kantoor (drie werkplekken) met een andere culturele organisatie. Op termijn is die constructie niet werkbaar. Voor een kantoor met twee à drie werkplekken begroten we €10.000 op jaarbasis.

### Financieringsmix

Vanaf 2012 is het aantal activiteiten en daarmee de impact van het NVC gestaag gegroeid. In de komende jaren willen we deze groei voortzetten. Daarvoor is een uitgekiend financieel plan van groot belang.

### Cultuurnotaperiode 2021-2024

Het NVC vraagt in de volgende cultuurplanperiode (2021-2024) meerjarige ondersteuning van het Fonds voor Cultuurparticipatie, de Provincie Utrecht en de Gemeente Utrecht. Deze structurele ondersteuning zal de organisatie in staat stellen zich te ontwikkelen van een project gefinancierde organisatie tot een slagvaardig instituut dat zijn brede doelstellingen optimaal kan realiseren.

### Inkomsten uit recettes

De inkomsten uit recettes waren bij de edities van 2016 en 2018 relatief laag, omdat we met name (gratis) concoursevenementen organiseerden. Bij de editie in 2018 waren 600 betalende bezoekers op een totaal van ruim 3000.

Voor de edities van 2022 en 2024 willen we het publieksbereik significant vergroten. Dit doen we door aan het gebruikelijke programma van grotendeels gratis concoursevenementen, een groot aantal (niet gratis) concerten toe te voegen. In de editie van januari 2020 hebben we hiermee een eerste stap gezet en organiseerden we zelf, en in samenwerking met partners 12 extra festivalconcerten. Wij verwachten dat het aantal betalende bezoekers daardoor in 2020 zal oplopen tot 2400 en het totaal aantal bezoekers naar ca. 5000. Daarbij dient aangemerkt te worden dat in deze overgangseditie ca. 65% van de bezoekers naar concerten gaan die voor kost en risico van onze partners zijn georganiseerd en deze recette inkomsten dus niet op onze begroting staan. In 2022 en 2024 zullen alle concerten voor kost en risico van het NVC worden georganiseerd. In 2022 en 2024 hopen we daardoor te groeien naar resp. 6000 en 6500 bezoekers. Aangezien we deze concerten voor eigen risico en rekening organiseren staan deze recette inkomsten wel op onze begroting.

In de oneven jaren, als alleen de Violdag plaatsvindt en geen concours, zal het aantal bezoekers beduidend lager liggen (ca. 200).

### Inkomsten uit sponsoring

We realiseren ons dat de sponsormarkt de afgelopen jaren ingrijpend is veranderd. Sponsors verwachten meer voor hun geld. Directie en bestuur zullen daarom meer tijd besteden aan sponsor- en donateursbeleid. Het bestuur is hiertoe in 2018 uitgebreid met een bestuurslid dat ruime ervaring heeft op dit gebied en bovendien het benodigde netwerk heeft.

De directeur is lid geworden van de Utrechtse Ondernemer Sociëteit om het concours een steviger aan Utrecht te binden. Daardoor zal de betrokkenheid van Utrechtse bedrijven groter worden en de bereidheid om bij te dragen toenemen.

### Donateursbeleid

Wij willen de komende vier jaar groeien naar een jaarlijkse bijdrage van donateurs ter hoogte van €10.000,-.

In 2018 is begonnen met het ontwikkelen van een strategie om donateurs te werven. Zo werkt het concours sinds begin 2018 met een professionele cloudbased CRM-database waarmee contacten professioneel beheerd en ontwikkeld kunnen worden. Ook is er een informatieflyer voor potentiële donateurs gemaakt en is deze informatie op de website en in de nieuwsbrief te vinden. Een effectief donateursbeleid heeft echter meer om handen dan een database en een flyer. Wij zijn in gesprek met het Dioraphte Fonds over ondersteuning om in 2020 een professioneel en effectief donateursbeleid op te zetten en in de lucht te houden. Hiertoe vragen wij €10.000,- aan om voor de periode van 6 maanden een parttime medewerker aan te stellen om een plan te maken en op te starten. Dit zal in de periode 2021-2024 haar vruchten afwerpen.

### Boekjaren

De SNV werkte van 2015 tot en met 2019 met gebroken boekjaren. Vanuit boekhoudkundig oogpunt lijkt dit slim aangezien het belangrijkste project in januari plaatsvindt. Echter, om aan te sluiten bij de systematiek van de fondsen en om de overstap van projectorganisatie naar een organisatie met een vaste kern van medewerkers te faciliteren, is het verstandig om over te stappen naar reguliere boekjaren. Het boekjaar 2018-2019 wordt daarom verlengd (1 juli 2018 – 31 december 2019). 2020 zal het eerste reguliere boekjaar zijn.

### Governance Code Cultuur

De Stichting Nederlandse Vioolconcoursen onderschrijft expliciet de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code, en de Code Diversiteit & Inclusie.

De stichting werkt met een uitgebreid Bestuur- en Directiemodel. Het bestuur evalueert aan de hand

van de code jaarlijks het functioneren van het bestuur, de directie en de stichting. Het bestuur staat op enige afstand, en heeft, binnen de grenzen van het bestuurs- en directiereglement, met name een toetsende en adviserende rol met maximale mandatering aan de directie. Het bestuur kent vastgestelde profielen en heeft een rooster van aftreden. Bestuurlijke functies zijn onbezoldigd. De bedrijfsvoering is in handen van een op haar taak berekende directie, en wordt geborgd door een zakelijk gezien uiterst deskundig bestuur en een externe boekhouder. De jaarrekeningen worden vergezeld van een accountants controleverklaring.

De SNV beschikt over een Privacyverklaring en een Procedure Klachtenbehandeling, zoals in de wet Algemene Verordening Gegevensbescherming is aangegeven. De organisatie bewaart inschrijfgegevens van deelnemers niet langer dan noodzakelijk is voor de uitvoering van onze doelstellingen.

### Fair Practice Code

De Stichting onderschrijft de Fair Practice Code. Dit betekent concreet dat de betaling van medewerkers gebeurt met de Tariefchecker van de kunstbond.nl als leidraad. Compositieopdrachten worden betaald conform de honorariumtabel van Nieuw Geneco, die ook het Fonds Podiumkunsten gebruikt. Professionele musici, laureaten en docenten krijgen een marktconform gage. Aan de onderkant houden we de Sena richtlijn aan van €250 per persoon. Ook laureaten krijgen daarom voor hun optredens tijdens de laureatenconcerten een marktconform gage betaald. Als onze partner dat op eigen kracht niet kan betalen, draagt het NVC bij. Onze juryleden krijgen een vergoeding die iets onder dat van vergelijkbare (internationale) concoursen ligt. Over het algemeen zijn onze juryleden zeer geslaagde professionals met een goed inkomen, waardoor zij genoegen nemen met een lagere gage. Met ruim 30 juryleden per editie zou het verhogen van de gages betekenen dat we minder geld aan talenten kunnen besteden. Daarom heeft het bestuur besloten de gages voor juryleden niet substantieel te verhogen in de komende periode.

De opgevoerde uitkoopsommen voor het Residentie Orkest en het NJSO zijn lager dan de eigenlijke kosten, omdat de orkesten vanuit hun eigen financiering bijdragen aan dit project.

### Code Diversiteit & Inclusie

De Nederlandse vioolwereld en het NVC hebben over het algemeen een exclusief, wit en hoogopgeleid imago. Wij realiseren ons dat we dit imago niet alleen, en ook niet in een klap kunnen veranderen. Daarbij is het belangrijk om draagvlak bij onze achterban en stakeholders te creëren voor vernieuwing.

Op basis van urgentie en haalbaarheid hebben we de volgende prioriteiten gesteld.

- Grotere representatie van mensen met diverse etnische achtergronden in ons personeel en ons programma.
- Meer inclusiviteit op het vlak van sociaaleconomische status.
- Bewust ruimte geven aan jonge makers met een andere etnische achtergrond in ons festival en zo bijdragen aan het verkleinen van de zogenaamde creativity gap.

### Personeel

We streven naar een 50/50 verhouding tussen mannelijke en vrouwelijke bestuursleden in 2024. Daarbij willen we een bestuurs-stagiair met een andere etnische achtergrond werven. In 2019 hebben we een vrouw met een niet-westerse culturele achtergrond en geen ervaring in de klassieke muziek aangenomen als producent. Haar ervaring met het organiseren van evenementen voor kinderen in combinatie met haar kennis van niet-klassieke doelgroepen maakte de samenwerking tot een succes. We gaan op deze voet verder.

## ONDERZOEK NAAR DIVERSITEIT EN INCLUSIE

*Onderzoek naar de diversiteit en inclusiviteit van de leden van het Utrechts Muziek Overleg door Labyrinth.*

*Het Utrechts Muziek Overleg (UMO), een overkoepelende organisatie waarbij 50 Utrechtse muziekorganisaties zijn aangesloten, committeert zich aan de doelstelling om een diverse en inclusieve muzieksector na te streven. In lijn met deze ambitie besloot UMO in kaart te laten brengen hoe divers en inclusief de leden van het UMO zijn. Hierbij is specifiek gekozen voor het in kaart brengen van de diversiteit en inclusiviteit van het publiek en het personeel.*

De jury's van het NVC worden bevolkt door violisten en pedagogen met een grote staat van dienst. De goede reputatie van het NVC komt mede door het grote aanzien dat zij genieten. Binnen deze groep van topmusici en pedagogen is de culturele diversiteit echter beperkt. Senioriteit en status in het culturele veld blijven prioriteit, maar als de kans zich voordoet zullen we leden met een andere culturele achtergronden een plek geven.

### Programma

Onder 'programma' verstaan wij de deelnemers die aan het concours meedoen en de musici die concerten geven. Wij zijn voor onze deelnemers afhankelijk van de toestroom uit muziekscholen en conservatoria, maar de invloed die we hebben, willen we zo effectief mogelijk inzetten. In onze publiciteit gebruiken we heel bewust beeldmateriaal van deelnemers en musici met een andere etnische achtergrond. Zo willen we de drempel verlagen en de inclusiviteit vergroten. De deelnemersgelden zijn laag, maar blijken voor sommige ouders toch een drempel om zich in te schrijven. Wij hebben daarom in 2019 een deelnemersfonds opgericht dat ouders met lage inkomens in staat stelt hun kinderen toch in te schrijven.

Wij programmeren voor een deel ook niet-klassieke muziek. De musici die we daarvoor uitnodigen zullen voor een deel een andere dan Noord-Europese achtergrond hebben. Zo traden tijdens het NVC2020 Yannick Hiwat en Shauntell Baumgard op.

*Met dit onderzoek wil UMO een nulmeting laten uitvoeren. De intentie is om een eerste meting uit te voeren begin 2020, en vervolgens de meting te herhalen gedurende de volgende vier jaar. Een geschikte periode voor de tweede meting zou het laatste kwartaal van 2023 kunnen zijn, gezien in 2024 de huidige periode van de Cultuurnota 2021-2024 eindigt. Met deze tweede meting in 2023 kan in kaart worden gebracht of en hoe de diversiteit en inclusiviteit bij de UMO-leden is veranderd.*

## Publiek

Onze doelgroepen zijn grotendeels wit en hoogopgeleid. We bevorderen inclusiviteit door rolmodellen met andere etnische en sociaaleconomische achtergronden een plek te geven in onze programma's, ons personeel en onze uitingen, zodat mensen die om wat voor reden dan ook graag naar ons festival willen komen zich welkom voelen.

Wij programmeren concerten en initiëren talentontwikkelingsprojecten op locaties in Utrechtse wijken als Zuilen, Overvecht, Kanaleneiland en De Meern. Het valt op dat er veel vioolles wordt gegeven in Zuilen, maar dat deze violisten niet naar het centrum komen voor concerten. Wij zijn hiermee gestart tijdens de editie van 2020.

We richten ons meer op social media en passen ook het taalgebruik (minder jargon) aan. Onze social mediaredeacteur zal zich voor een belangrijk deel hiermee bezighouden.

Wij selecteren locaties voor onze concerten die toegankelijk zijn voor gehandicapten. Op dit moment hebben we niet de middelen om onze website toegankelijker te maken voor gehandicapten.

## Partners

Het Nederlands Vioolconcours werkt samen met vele partners en leveranciers. Om ons te helpen inclusiviteit en diversiteit te bevorderen in onze organisatie en onze projecten, hebben wij ons aangesloten bij PACT Utrecht. PACT helpt ook om het gesprek met onze partners te voeren.

Wij blijven praten met elkaar, met onze critical friends en vooral ook met buitenstaanders over onderwerpen als culturele diversiteit, fair practice en governance. Dit doen we zowel informeel als formeel. De door PACT Utrecht aangeboden cursussen en workshops zijn daarbij zeer behulpzaam. Evenals de werksessie 'Fair Practice en nu?', die Kunsten '92 in samenwerking met de initiatiefnemers van de Fair Practice Code en andere partners heeft ontwikkeld.

Wij checken onze aannames bij violisten als Yannick Hiwat, Diamanda Dramm, Shauntell Baumgard, Tim Kliphuis en anderen. We vragen hun structureel om raad en advies over thema's als diversiteit, inclusiviteit, artistieke ontwikkelingen, onze rol in het culturele veld, onze programma's en onze communicatie.

## Monitoring, toezicht, verantwoording en evaluatie

Het bestuur van NVC ziet toe op de naleving en (jaarlijkse) evaluatie van de Code Diversiteit & Inclusie, de Code Cultural Governance en de Fair Practice Code, zoals is vastgelegd in het bestuursreglement.

Om de organisatie te ontwikkelen en te blijven leren is het nodig om soms risico's te nemen, mits die in verhouding staan tot de omvang van budgetten en organisatiemogelijkheden. Jaarlijks, meest recentelijk op 15 oktober 2019, vindt derhalve een risico-inventarisatie en -analyse plaats, en een evaluatie van het controlesysteem. De risico's die de organisatie loopt, worden daarnaast jaarlijks in het bestuursverslag in kaart gebracht. In juni 2018 is het bestuurs- en directiereglement opnieuw vastgesteld. Het bestuur vergadert minimaal 5 keer per jaar, waarbij de voortgang en financiële situatie van de SNV altijd staat geagendeerd. Het bestuur constateert dat de directie het bestuur veelvuldig en volledig informeert over de voortgang.

Het bestuur ziet als de belangrijkste risico's de financiële continuïteit; de organisatorische continuïteit en draagvlakverlies.

SNV verkrijgt haar inkomsten voornamelijk uit ca. 10 fondsen. SNV genereert weinig eigen inkomsten uit recettes en deelnemersgelden. De belangrijkste structurele steun is afkomstig van de Stichting Yehudi Menuhin Studiefonds (YMS), die sinds de fusie in 2012 een jaarlijkse bijdrage in de SNV-overheadkosten dekt. Voor de periode 2017-2020 wordt NVC ook structureel ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie. De overige inkomsten uit fondsen zijn dusdanig gespreid dat er geen afhankelijkheid is van één of meer grote bijdragen voor het realiseren van onze doelstellingen. Daarbij beschikt SNV over een bescheiden eigen vermogen als buffer. Het bestuur schat daarom het financiële risico voor de middellange termijn in als laag.

SNV heeft in de afgelopen maanden een duidelijker donateurs- en sponsorbeleid geformuleerd.

SNV heeft geen werknemers in loondienst, hetgeen enerzijds financiële flexibiliteit oplevert, maar een risico vormt m.b.t. de organisatorische continuïteit. Het bestuur schat dit risico in als aanvaardbaar.

SNV opereert in een culturele niche, die langzamer verandert dan de culturele sector als geheel. Wij zijn ons bewust van het grote belang om vernieuwingen door te voeren, die stevig geworteld zijn in de traditie zodat stakeholders en bestaand publiek zich aan ons blijven binden en nieuwe stakeholders en publiek zich welkom voelen.

Het bestuur evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren en dat van de directie, volgens jaarplanner zoals vastgelegd op 7 juni 2018 en de richtlijnen zoals vastgelegd in het bestuurs- en directiereglement op 31 maart 2019.

Het Nederlands Vioolconcours, de Nederlandse Viooldag en onze overige evenementen worden na elke editie op een aantal punten geëvalueerd. Het programma Talentsupport wordt jaarlijks in het eerste kwartaal geëvalueerd. Deelnemers, publiek en andere stakeholders worden door middel van een online enquête na onze evenementen om feedback gevraagd. Daarnaast zal het bestuur, de artistieke commissie en de medewerkers en vrijwilligers gevraagd worden hun evaluatie op schrift te zetten. Wij evalueren specifiek op de volgende aspecten:

- Artistieke kwaliteit van concours en festival
- Meerwaarde voor deelnemers
- Productie en planning
- Behalen van doelstellingen publieksbereik en zichtbaarheid
- Financiële doelstellingen
- Samenwerkingen met partners
- Behalen van de doelstellingen: diversiteit; marketing; financieel
- Echo in de media

## ORGANISATIE

*Aart-Jan van de Pol – directie*  
*Annette Schinkelshoek – marketing & communicatie*  
*Ilonka Kolthof – social media*  
*Fenneke Maurice – hoofd productie*  
*Meta Koopmans – productie*  
*Foppe Schut – fotografie*

*Artistieke adviescommissie*  
*Sonja van Beek, Chris Duindam, Daniel Rowland en Ilona Sie Dhian Ho onder voorzitterschap van Aart-Jan van de Pol.*  
*De Artistieke adviescommissie van de Stichting Nederlandse Vioolconcoursen voert haar werkzaamheden volledig pro deo uit.*

**Bestuur**  
*Frank Elderson (voorzitter), Elizabeth Groenhuijsen (penningmeester), Stef Collignon, Kees Dijk, Henk van der Meulen, Anja Montijn, Jan Willem de Vriend*  
*Het bestuur van Stichting Nederlandse Vioolconcoursen voert haar werkzaamheden volledig pro deo uit.*

**Comité van aanbeveling**  
*Bernard Haitink, Janine Jansen, Emmy Verhey en Jaap van Zweden*

**Beschermheer**  
*Zijne Koninklijke Hoogheid Prins Constantijn der Nederlanden*

